

# Аналитическая справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023" Республика Алтай

## Содержание:

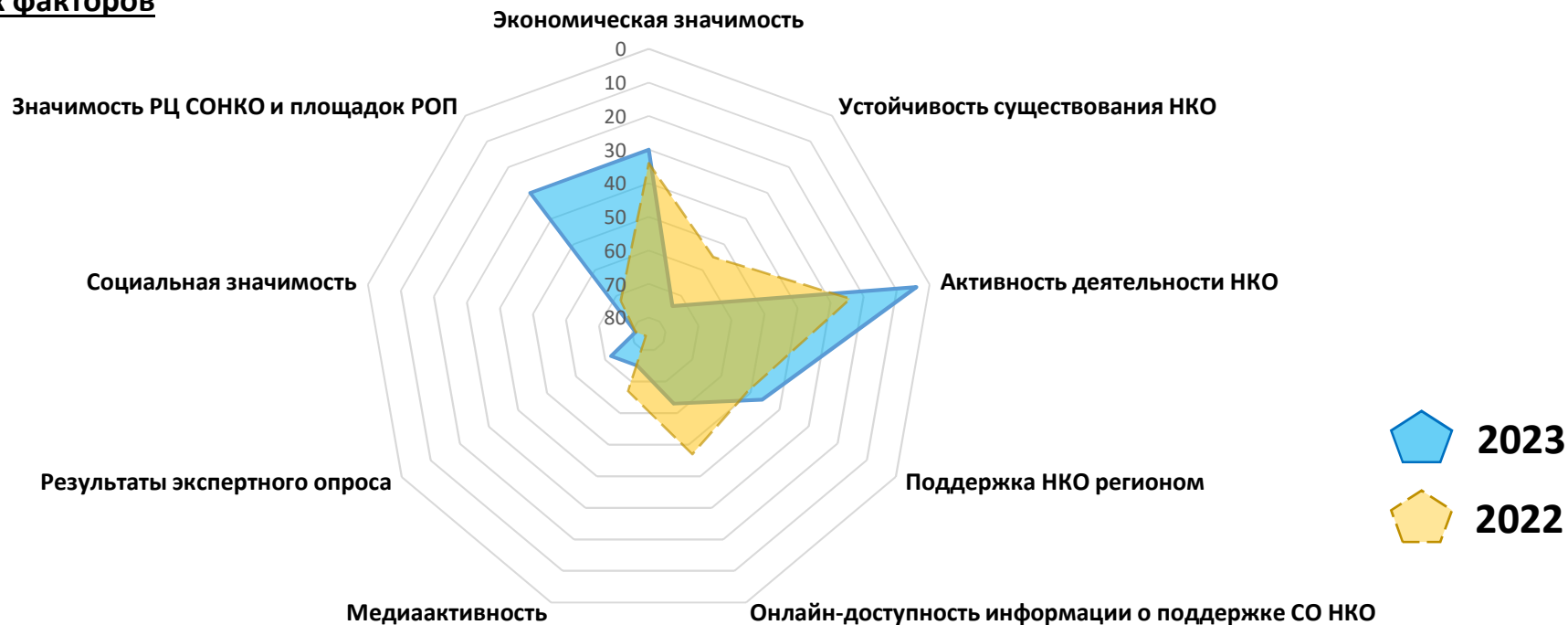
<b>Сводная информация о позициях региона по рейтинговым факторам</b>	<b>2</b>
Диаграмма рейтинговых факторов и динамика региона по факторам за период 2022 - 2023 гг	2
Динамика положения региона на карте "масштаб-рейтинг" ("карта звёздного неба")	3
<b>Динамика позиций региона в рейтинге</b>	<b>4</b>
Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Поддержка НКО регионом"	4
Диаграммы показателей рейтинговых факторов "Результаты экспертного опроса", "Медиаактивность"	5
Диаграмма показателей рейтингового фактора "Активность деятельности НКО"	6
Диаграмма показателей рейтингового фактора "Социальная значимость"	7
Траектория развития региона в рейтинге на горизонте 2020-2023 гг	8
Динамика региона по интегральным факторам "Экономическая значимость", "Устойчивость существования СО НКО", "Поддержка НКО регионом"	9
Динамика региона по интегральным факторам "Медиаактивность", "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость"	10
Динамика региона по интегральным факторам "Активность деятельности НКО", "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО"	11
<b>Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям</b>	<b>12</b>
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Экономическая значимость", "Устойчивость существования НКО"	12
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Активность деятельности НКО"	14
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Поддержка НКО регионом"	16
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность"	17
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Результаты экспертного опроса", "Социальная значимость"	18
Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям фактора "Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП"	20
<b>Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга</b>	<b>21</b>
Бенчмарки показателей факторов "Экономическая значимость СО НКО", "Устойчивость существования СО НКО"	21
Бенчмарки показателей фактора "Активность деятельности СО НКО"	22
Бенчмарки показателей факторов "Поддержка СО НКО регионом", "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО", "Медиаактивность СО НКО", "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО"	23
Бенчмарки показателей фактора "Социальная значимость деятельности СО НКО"	24
Бенчмарки показателей фактора "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП"	25

# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2023"

## Республика Алтай

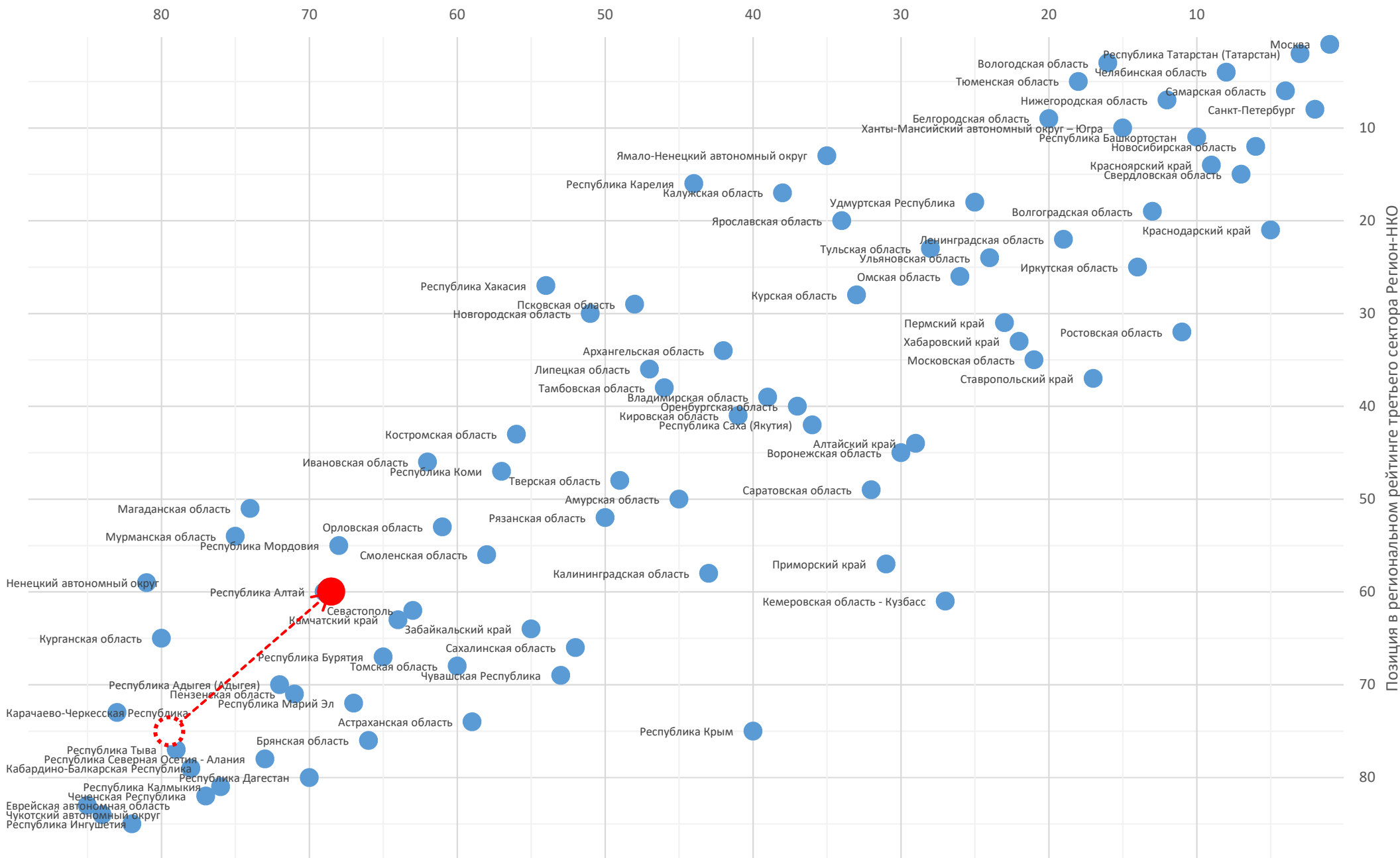
	позиция 2023	позиция 2022	динамика	условная оценка (балл)*
<b>Позиция в итоговом рейтинге</b>	<b>60</b>	75	▲ +15	4 ●●●●
позиция среди всех участников рейтинга				
Экономическая значимость	30	34	▲ +4	7 ●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	74	55	▼ -19	2 ●●
Активность деятельности НКО	4	24	▲ +20	10 ●●●●●●●●●●
Поддержка НКО регионом	46	51	▲ +5	5 ●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	63	47	▼ -16	3 ●●●
Медиаактивность	75	67	▼ -8	2 ●●
Результаты экспертного опроса	72	84	▲ +12	2 ●●
Социальная значимость	81	81	▬ 0	1 ●
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	30	72	▲ +42	7 ●●●●●●●

### Диаграмма рейтинговых факторов



\* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

### Масштаб третьего сектора экономики



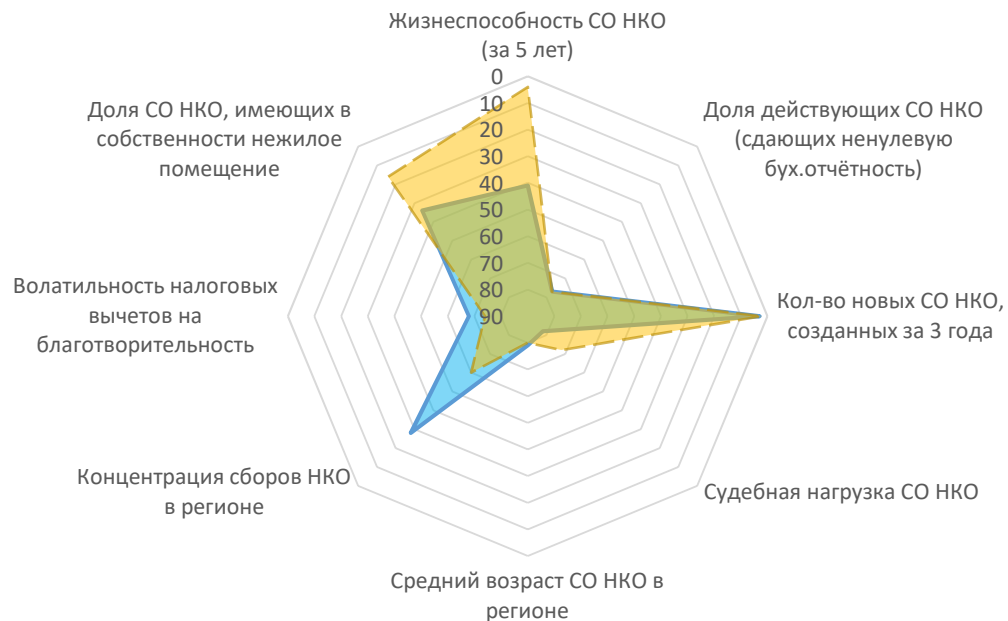
## Экономическая значимость



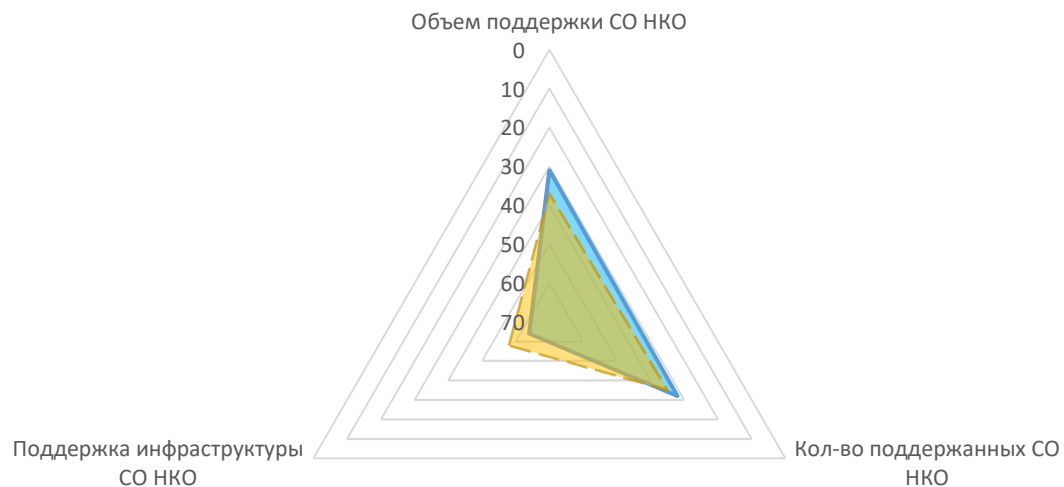
## Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП



## Устойчивость существования НКО

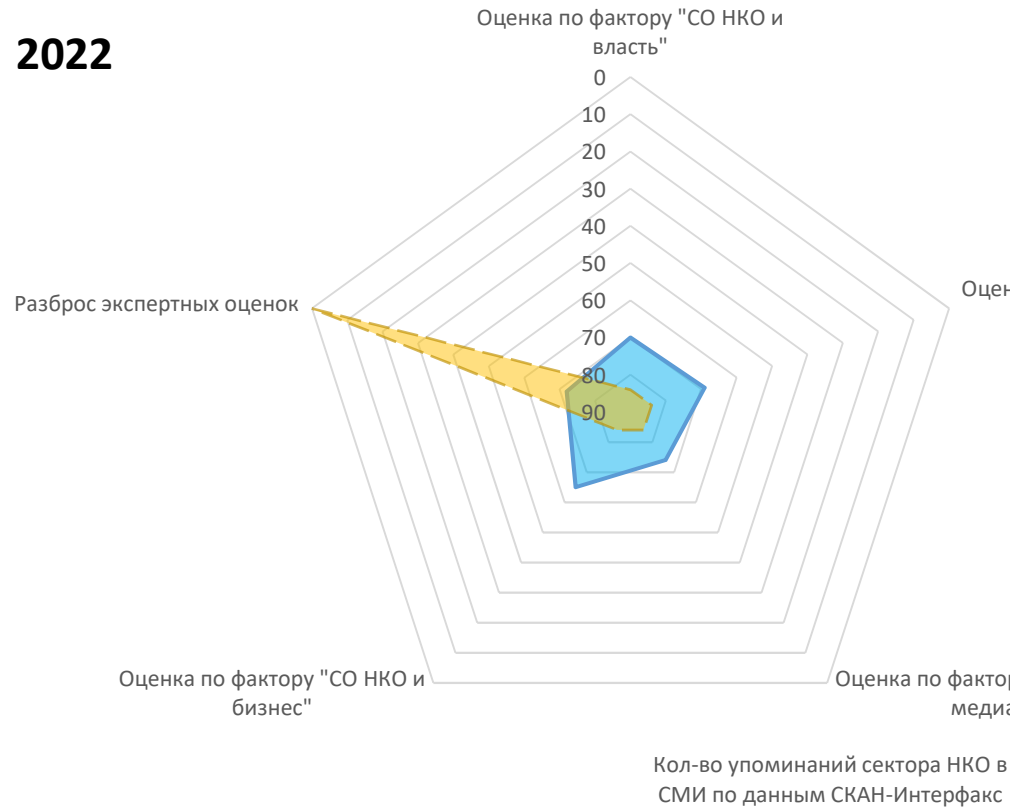


## Поддержка НКО регионом

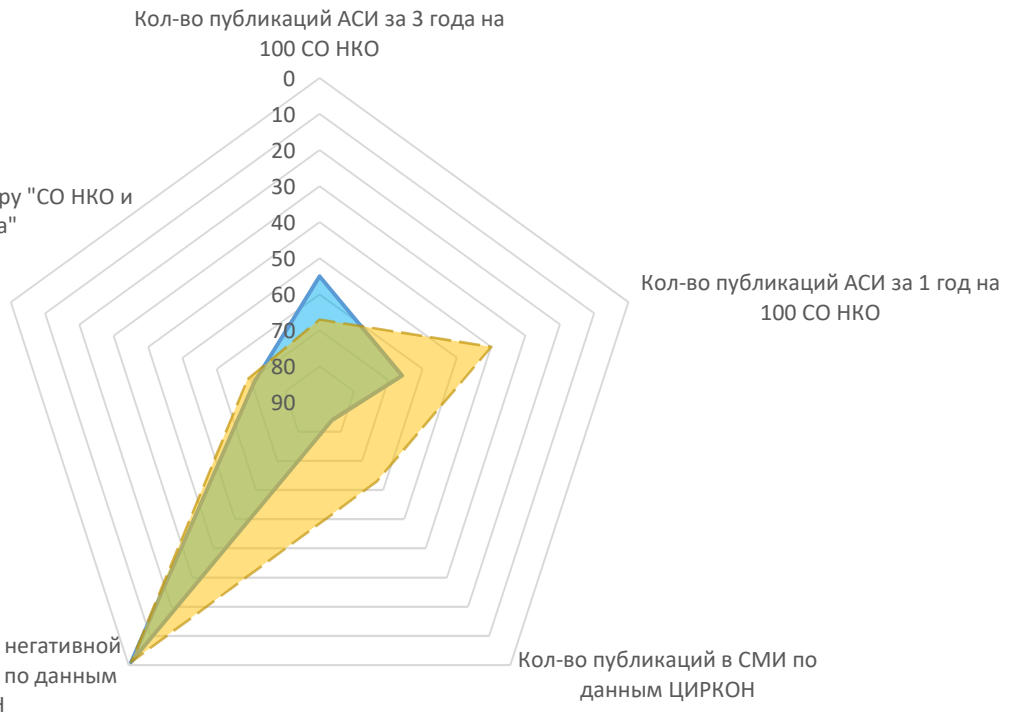




### Результаты экспертного опроса



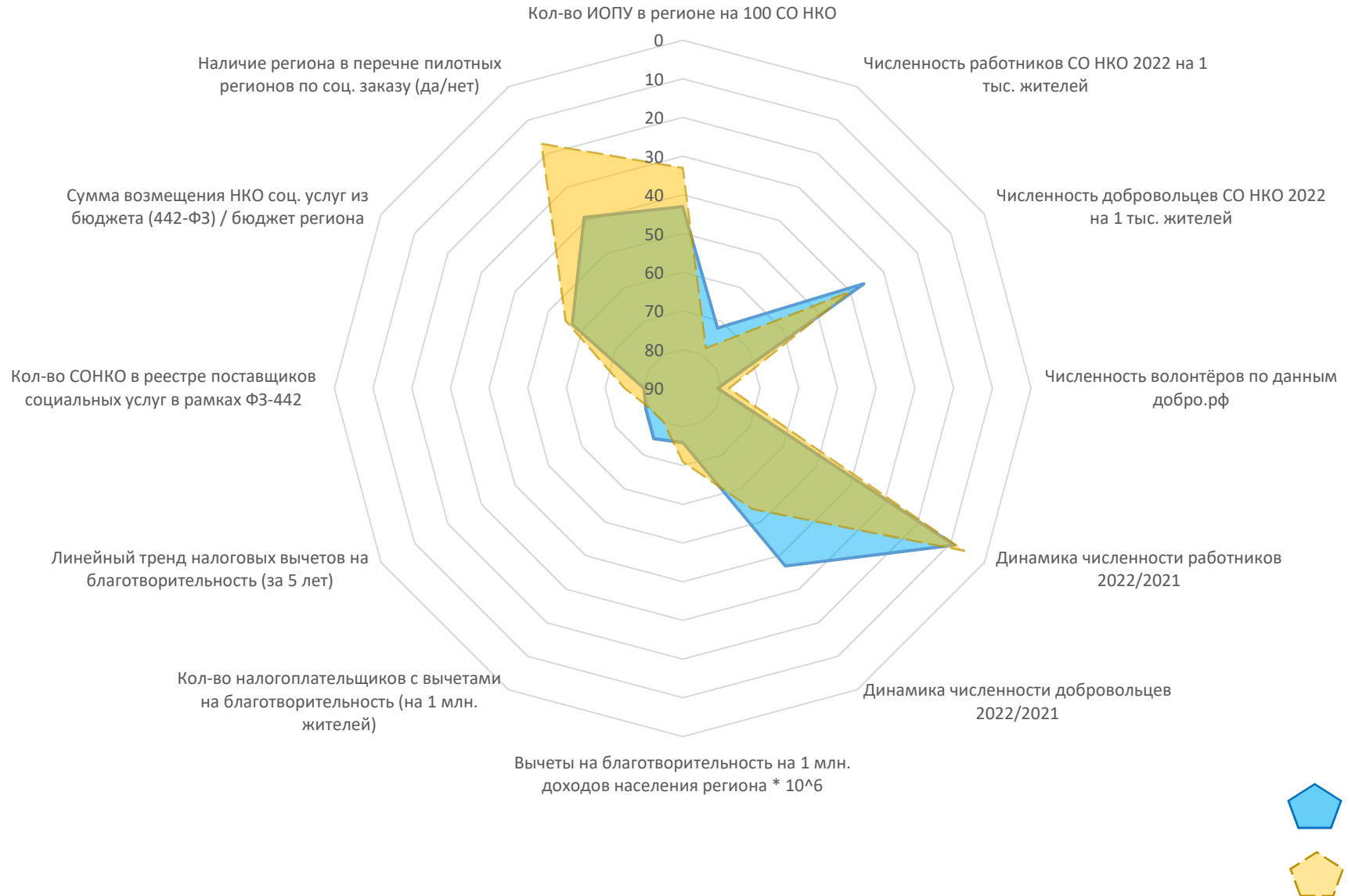
### Медиаактивность



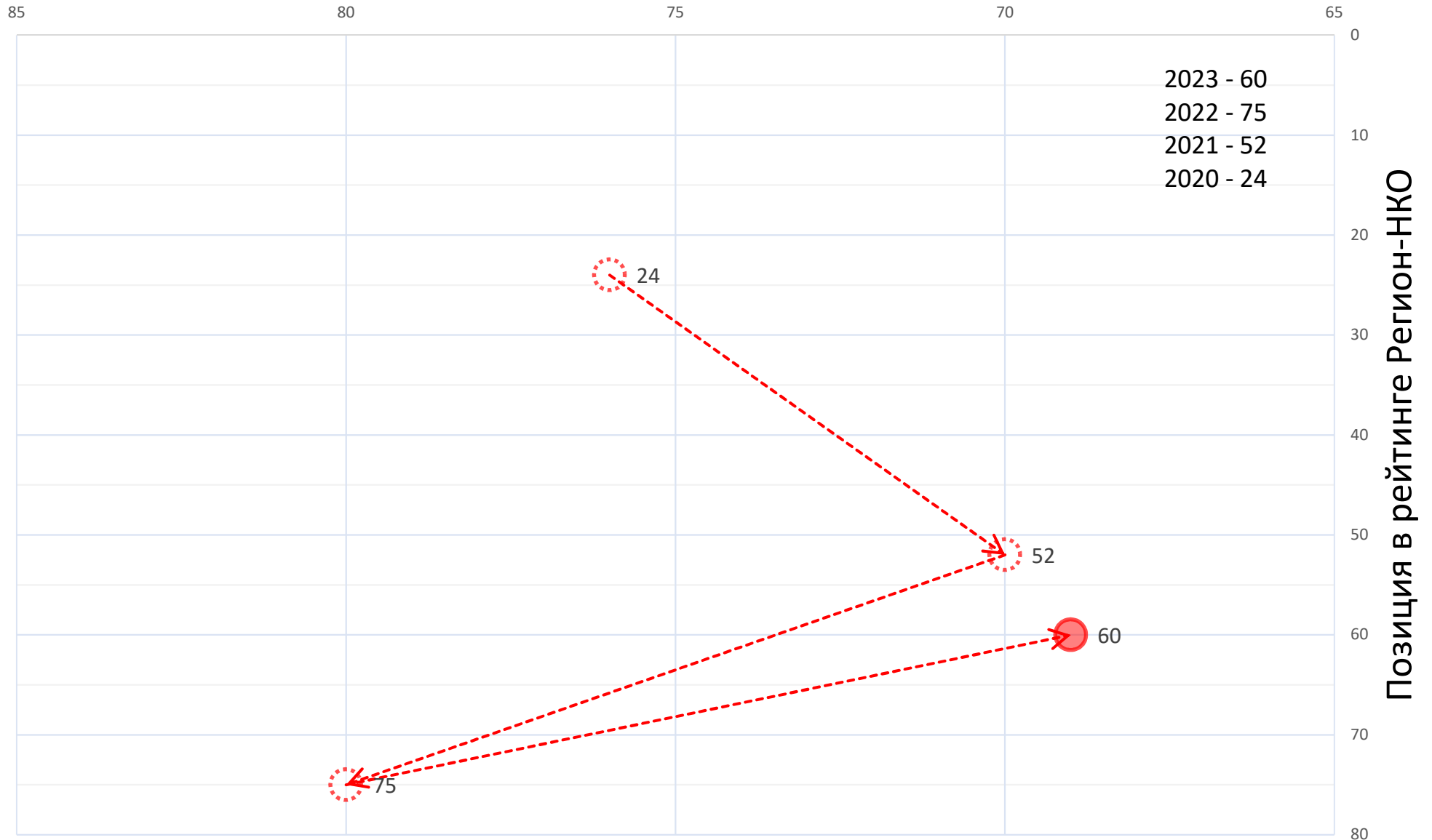
## Активность деятельности НКО



## Социальная значимость



# Масштаб третьего сектора экономики

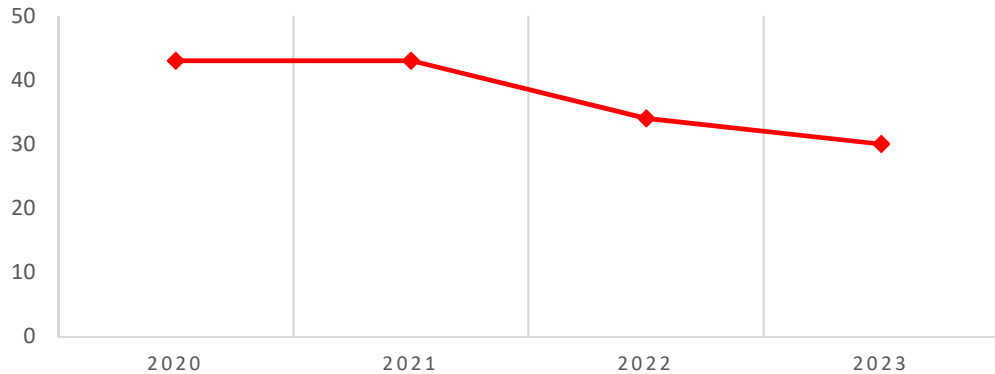


**Траектория развития региона в рейтинге**

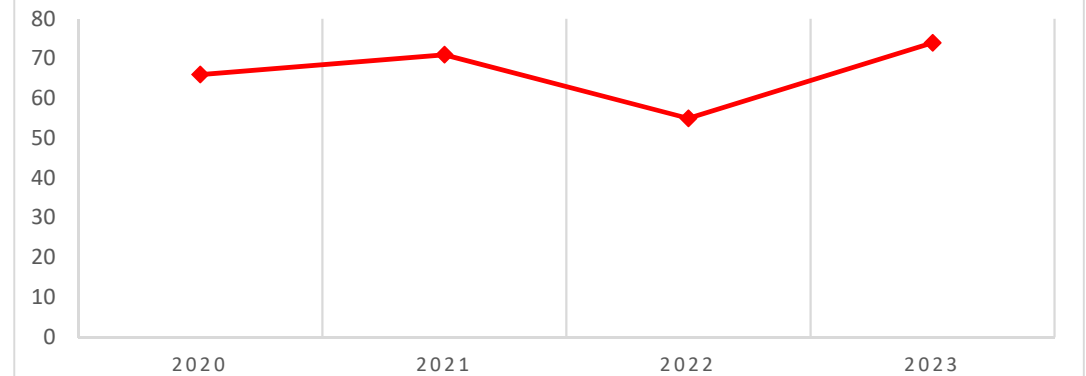


## Динамика по интегральным факторам 2020-2023

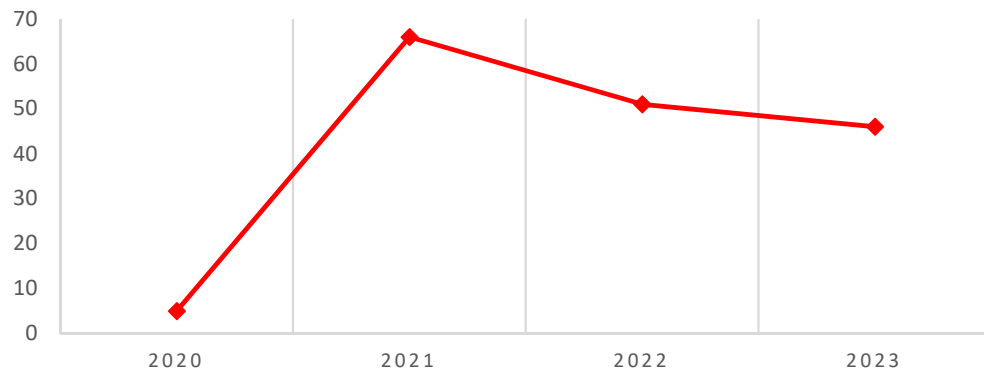
### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ



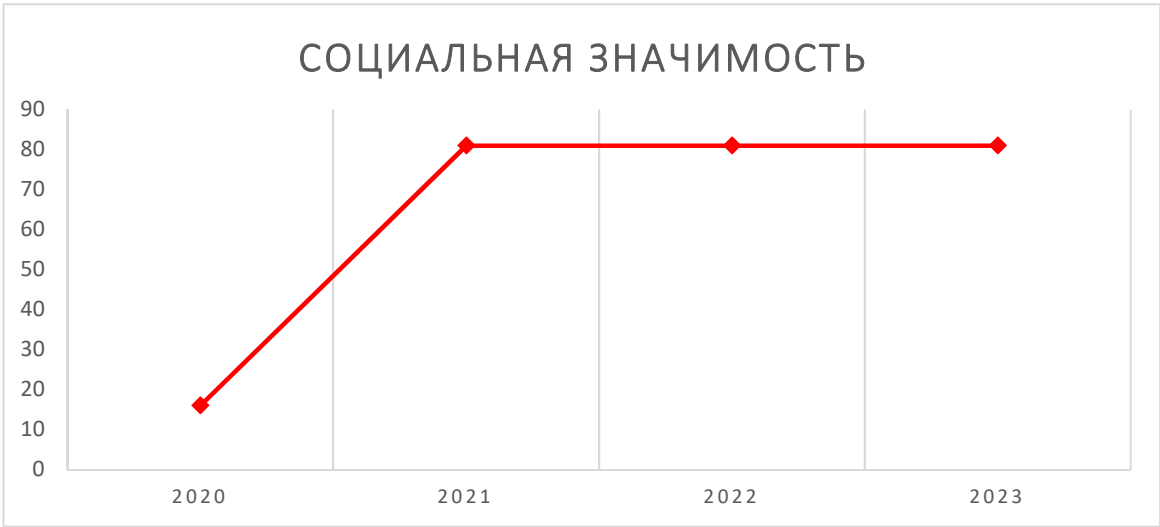
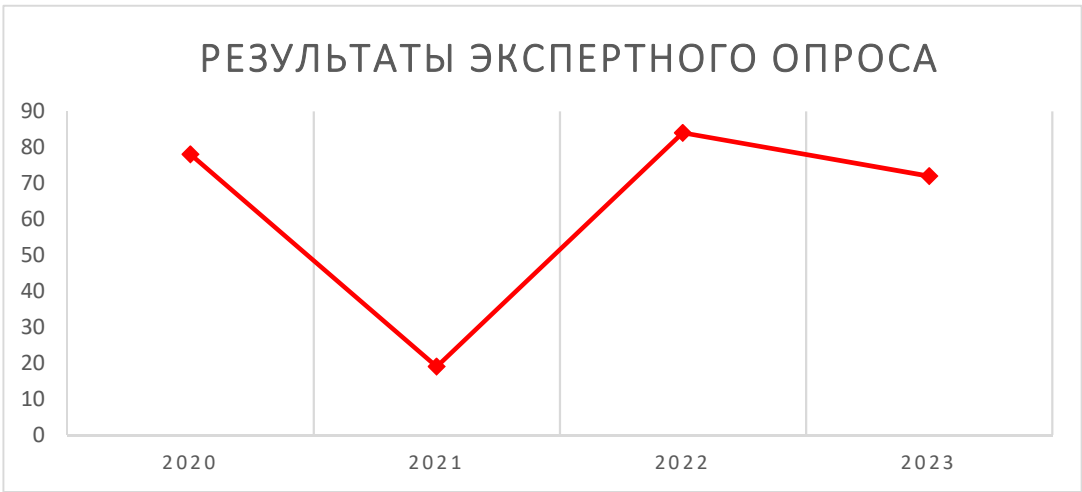
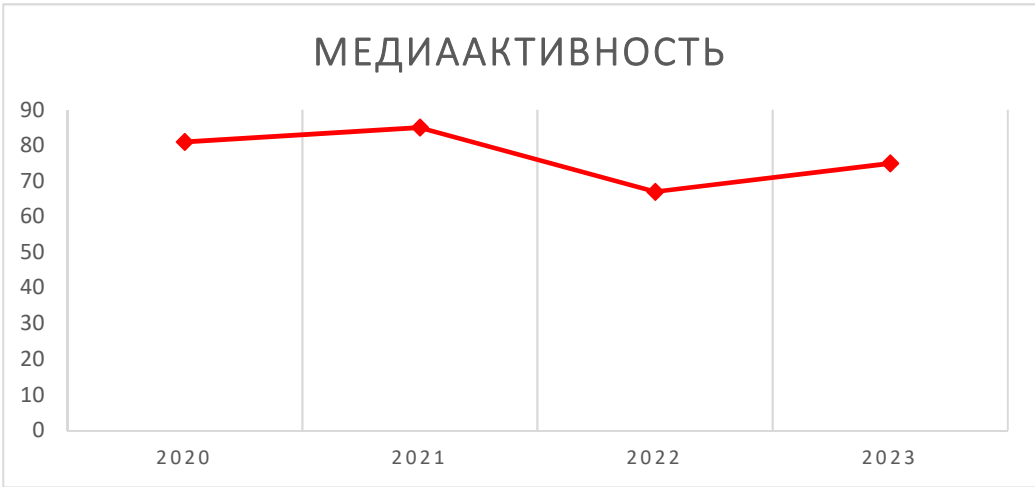
### УСТОЙЧИВОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ НКО



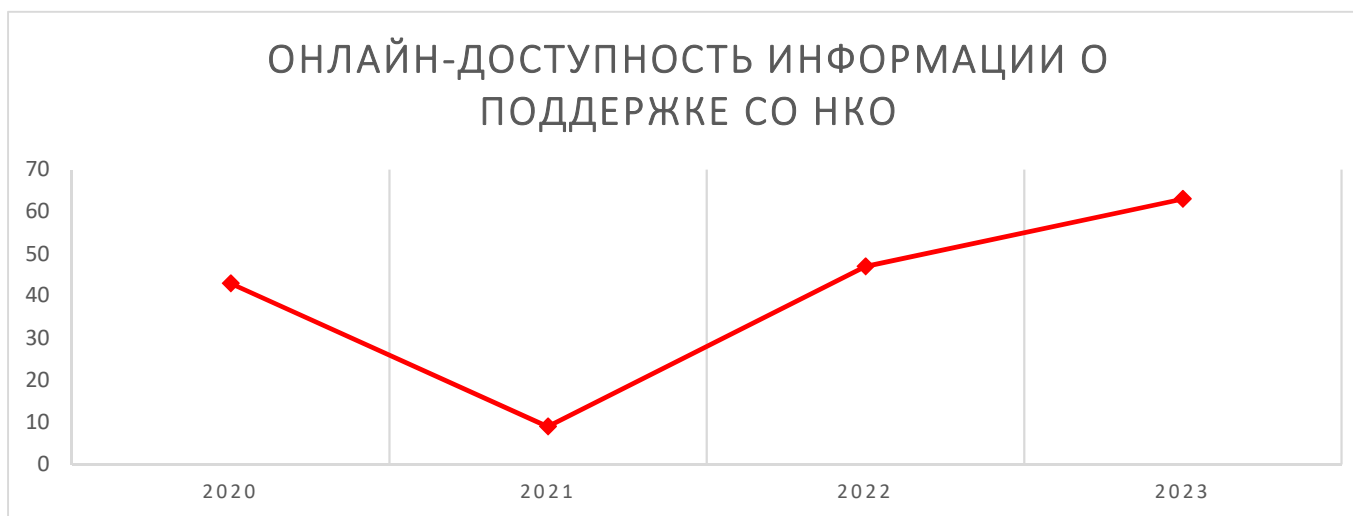
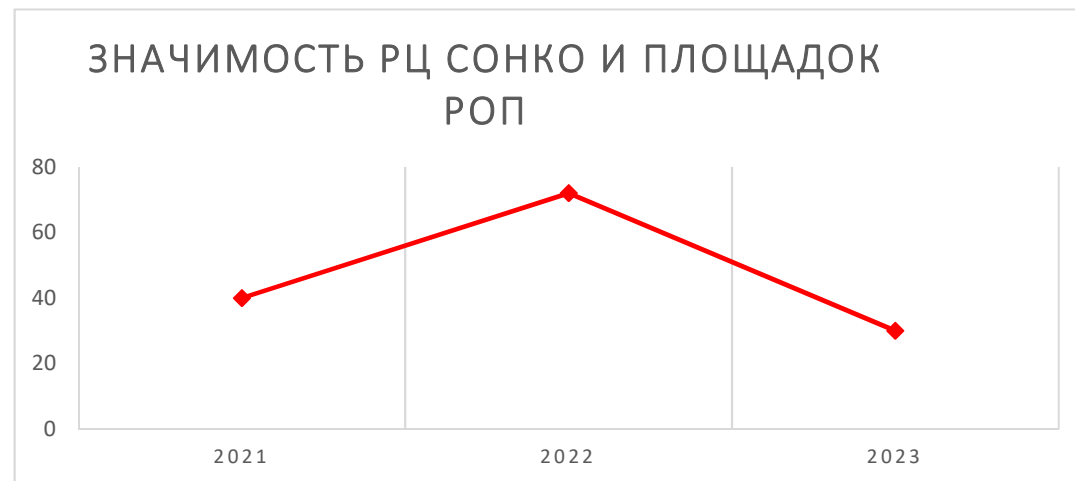
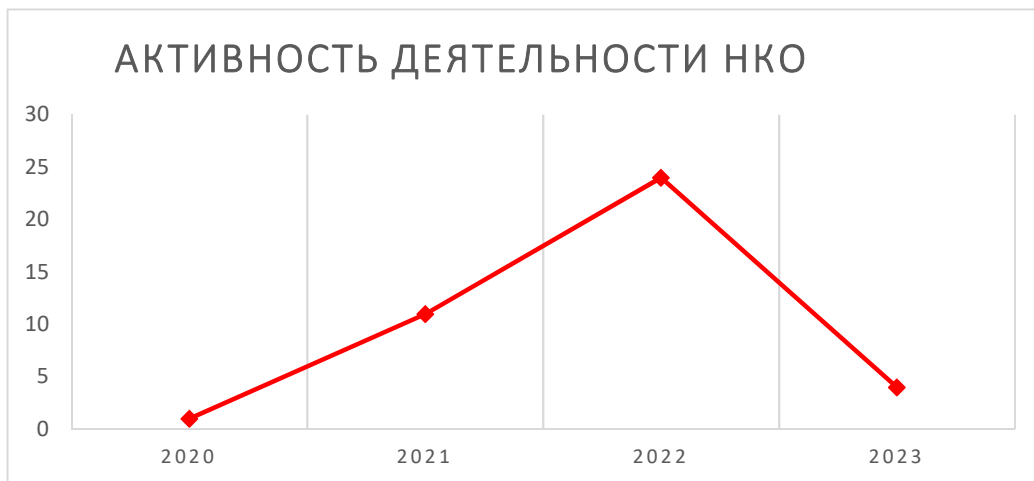
### ПОДДЕРЖКА НКО РЕГИОНОМ



## Динамика по интегральным факторам 2020-2023



## Динамика по интегральным факторам 2020-2023



## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>2,85</b>	<b>2,64</b>	▲	<b>3</b>	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	600	585	▲	69	2 ○○
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559	▼	81	1 ○
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	▼	<b>82</b>	1 ●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	288 063	321 841	▼	84	1 ○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1 ○
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	▼	<b>63</b>	3 ●●●
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	333 017	347 576	▼	74	2 ○○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1 ○

Устойчивость существования НКО		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,94</b>	<b>0,96</b>	▼	<b>41</b>	6 ●●●●●●
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	258	262	▼	52	4 ○○○○
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	274	272	▲	54	4 ○○○○
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,33</b>	<b>0,33</b>	▼	<b>77</b>	2 ●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	195	193	▲	74	2 ○○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	600	585	▲	69	2 ○○
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,67</b>	<b>0,64</b>	▲	<b>3</b>	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	141	141	■	62	3 ○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559	▼	81	1 ○

7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,066</b>	<b>0,020</b>	▲	<b>82</b>	1	●
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	10 430 021	1 938 916	▲	64	3	○ ○ ○
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	10 936 395	3 701 332	▲	62	3	○ ○ ○
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	325 538	277 750	▲	84	1	○
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>117,91</b>	<b>115,13</b>	▲	<b>79</b>	1	●
9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,113</b>	<b>0,204</b>	▼	<b>28</b>	7	● ● ● ● ● ● ●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	288 063	321 841	▼	84	1	○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	600	585	▲	69	2	○ ○
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,113	0,202	▼	58	4	○ ○ ○ ○
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>0,80</b>	<b>-1,23</b>	▲	<b>68</b>	3	● ● ●
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2020-2022гг.)</i>	49	159	▼	83	1	○
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2020-2022гг.)</i>	62	130	▼	82	1	○
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,0343</b>	<b>0,0439</b>	▼	<b>34</b>	7	● ● ● ● ● ● ●
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	15	19	▼	75	2	○ ○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433	▲	74	2	○ ○

<b>Активность деятельности НКО</b>		<b>значение</b>	<b>прошлый год</b>	<b>позиция</b>	<b>условная оценка (балл)</b>		
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>1,18</b>	<b>1,15</b>	▲	<b>4</b>	10	●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i>	230	222	▲	48	5	○●○●○●○●○●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	195	193	▲	74	2	○●○
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>	▲	<b>38</b>	6	●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2019г.</i>	85	82	▲	45	5	○●○●○●○●○●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2019г.</i>	230	222	▲	48	5	○●○●○●○●○●
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>3,08</b>	<b>3,02</b>	▲	<b>33</b>	7	●●●●●●●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2019г., тыс.руб.</i>	85 182	76 172	▲	71	2	○●○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1	○
15	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,34</b>	<b>0,33</b>	▲	<b>23</b>	8	●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	66	63	▲	70	2	○●○
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	195	193	▲	74	2	○●○
16	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>0,18</b>	<b>0,16</b>	▲	<b>5</b>	10	●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	12	10	▲	56	4	○●○●○●○●○●
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	66	63	▲	70	2	○●○
17	<b>Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ</b>	<b>6,09</b>	<b>4,42</b>	▲	<b>48</b>	5	●●●●●●●●
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	168 212	111 330	▲	78	1	○
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1	○

18	<b>Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь</b>	<b>0,163</b>	<b>0,183</b>	▼	<b>8</b>	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2023, тыс. руб.</i>	2 600	3 050	▼	25	5	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	0	▬	16	1	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в Росмолодежи, тыс. руб.</i>	1 899	1 550	▲	69	2	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1	
19	<b>Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе</b>	<b>3,00</b>	<b>3,00</b>	▬	<b>41</b>	5	
20	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>1,01</b>	<b>0,95</b>	▲	<b>6</b>	10	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	197	183	▲	71	2	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	195	193	▲	74	2	
21	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>5,13</b>	<b>0,00</b>	▲	<b>46</b>	4	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	1	0	▲	56	3	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	195	193	▲	74	2	
22	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,81</b>	<b>0,08</b>	▲	<b>3</b>	10	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	22 500 000	1 950 000	▲	41	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200	▲	82	1	
23	<b>Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона)</b>	<b>0,09</b>	<b>0,08</b>	▲	<b>2</b>	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	18 310 123	1 950 000	▲	42	5	
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559	▼	81	1	

57	<b>Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ</b>	<b>4,62</b>		<b>14</b>	9	
	<i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	9		62	3	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	195	193	74	2	
58	<b>Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ</b>	<b>0,00</b>		<b>20</b>	8	
	<i>Число проектов-финалистов в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	0		20	1	
	<i>Общее число проектов в регионе, поданных на участие в конкурсе "#МЫВМЕСТЕ"</i>	9		62	3	

### Поддержка НКО регионом

		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
24	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>4,65</b>	<b>2,92</b>		<b>31</b>	7
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	128 392	73 662		59	4
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200		82	1
25	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,10</b>	<b>0,09</b>		<b>32</b>	7
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	42	38		67	3
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	437	433		74	2
26	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>		<b>64</b>	2
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	300	312		67	1
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200		82	1



<b>Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО</b>		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)	
27	Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	1726		62	3 ●●●	
28	Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	4060		60	4 ●●●●	
<b>Медиаактивность</b>		значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)	
29	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>3,43</b>	<b>2,77</b>	▲	<b>55</b>	4 ●●●●
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	15	12	▲	68	3 ○○○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433	▲	74	2 ○○
30	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>0,69</b>	<b>1,62</b>	▼	<b>66</b>	2 ●●
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	3	7	▼	71	2 ○○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433	▲	74	2 ○○
31	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,46</b>	<b>1,62</b>	▼	<b>84</b>	1 ●
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	2	7	▼	82	1 ○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433	▲	74	2 ○○
32	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	▬	<b>1</b>	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	0	▬	36	1 ○
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	2	7	▼	82	1 ○
33	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>3486</b>	<b>3010,00</b>	▲	<b>71</b>	2 ●●

Результаты экспертного опроса		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
34	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	4,03	0,50	▲	70	2 ●●
35	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	3,21	0,50	▲	69	2 ●●
36	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,13	0,00	▲	74	2 ●●
37	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	4,42	0,00	▲	65	3 ●●●
38	Разброс экспертных оценок	0,67	#ЗНАЧ!	###	72	2 ●●
Социальная значимость		значение	прошлый год		позиция	условная оценка (балл)
39	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,14	1,15	▼	43	5 ●●●●●
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	5	5	▬	68	2 ○○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433	▲	74	2 ○○
40	Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	1,80	1,63	▲	72	2 ●●
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	380	361	▲	81	1 ○
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559	▼	81	1 ○
41	Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	11,54	11,26	▲	36	6 ●●●●●●
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 433	2 494	▼	79	1 ○
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559	▼	81	1 ○
42	Численность волонтеров по данным добро.рф	628	966,00	▼	81	1 ●
43	Динамика численности работников 2022/2021	0,05	0,11	▼	9	9 ●●●●●●●●
44	Динамика численности добровольцев 2022/2021	-0,02	-0,10	▲	37	6 ●●●●●●

45	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10<sup>6</sup></b>	<b>9,89</b>	<b>1,50</b>		<b>76</b>	2		
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	99	81		80	1		
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	10 008 247	53 880 125		81	1		
46	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)</b>	<b>14,23</b>	<b>4,52</b>		<b>75</b>	2		
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность, чел.</i>	3	1		77	2		
	<i>Население региона, чел.</i>	210 769	221 559		81	1		
47	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>0,05</b>	<b>0,06</b>		<b>79</b>	1		
48	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442</b>	<b>2</b>	<b>3,00</b>		<b>80</b>	1		
49	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>57</b>	1		
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	0	0		57	1		
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	27 640	25 200		82	1		
50	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>39</b>	1		

## Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

	значение	прошлый год	позиция	условная оценка (балл)	
51	<b>Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе</b>	<b>0,23</b>	<b>0,46</b> ▼	<b>24</b>	7 ●●●●●●●●
	<i>Общее количество РЦ в регионе</i>	1	2 ▼	42	5 ○○○○○
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	437	433 ▲	74	2 ○○
52	<b>Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе</b>	<b>0,15</b>	<b>0,72</b> ▼	<b>55</b>	2 ●●
	<i>Суммарные сборы+выручка РЦ, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	96 000		62	1 ○
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе, тыс. руб.</i>	621 080	669 417 ▼	82	1 ○
53	<b>Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО</b>	<b>1,00</b>		<b>1</b>	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	1		39	5 ○○○○○
	<i>Общее количество РЦ в регионе</i>	1		42	5 ○○○○○
54	<b>Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ</b>	<b>1,00</b>	<b>0,50</b> ▲	<b>1</b>	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1	1 ▬	31	6 ○○○○○○
	<i>Кол-во РЦ в регионе, оказывающих публичную помощь в регионе</i>	1		42	5 ○○○○○
55	<b>Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ</b>	<b>8137</b>	<b>4250</b> ▲	<b>29</b>	5 ●●●●●
56	<b>Балл региона в рейтинге РОП</b>	<b>46,97</b>	<b>37,53</b> ▲	<b>53</b>	4 ●●●●

# Республика Алтай

## Бенчмарки по показателям и позиции региона на фоне целевых ориентиров рейтинга

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
<b>Рейтинговый фактор "Экономическая значимость СО НКО"</b>																	
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	2,8467	3,3654	1,662	1,275	1,128	1,061	1,002	0,921	0,823	0,760	0,669	0,2928	1,0955	22,1		
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,0104	0,4806	0,117	0,111	0,084	0,068	0,059	0,053	0,046	0,035	0,022	0,001	0,0736	37,3		
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,012	0,0768	0,041	0,034	0,029	0,024	0,018	0,014	0,012	0,009	0,004	0,0014	0,022	38,7		
<b>Рейтинговый фактор "Устойчивость существования СО НКО"</b>																	
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,9416	0,9829	0,960	0,952	0,948	0,944	0,940	0,9333	0,921	0,913	0,902	0,834	0,9331	1,4		
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,325	0,665	0,623	0,599	0,581	0,567	0,549	0,529	0,504	0,443	0,325	0,195	0,5175	10,9		
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,669	0,7491	0,343	0,281	0,233	0,2066	0,179	0,1643	0,145	0,135	0,124	0,059	0,2217	27,7		
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,0656	0	7E-04	0,003	0,005	0,006	0,007	0,009	0,013	0,016	0,023	0,473	0,0178	68,1		
8	Средний возраст СО НКО в регионе	117,91	186,29	173,4	164,9	159,0	157,1	154,9	151,92	149,0	143,1	126,9	33,692	151,16	6,9		
9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,1133	0,0389	0,076	0,090	0,111	0,116	0,133	0,1643	0,198	0,226	0,398	0,914	0,2008	39,7		
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,7956	0,0231	0,181	0,229	0,266	0,335	0,453	0,587	0,677	0,796	1,174	1,732	0,5655	38,8		
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,0343	0,208	0,050	0,043	0,036	0,034	0,030	0,027	0,026	0,022	0,019	0,007	0,0342	24,1		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
<b>Рейтинговый фактор "Активность деятельности СО НКО"</b>																	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	1,1795	2,6154	0,710	0,559	0,495	0,447	0,425	0,378	0,360	0,328	0,282	0,188	0,4842	24,3		
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,3696	0,5283	0,456	0,423	0,402	0,378	0,364	0,352	0,322	0,294	0,269	0,194	0,3611	11,2		
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,0818	6,3019	4,741	3,750	3,446	3,078	2,653	2,254	1,700	1,262	0,908	0,198	2,6811	30,2		
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,3385	1,5092	0,551	0,393	0,315	0,301	0,258	0,234	0,218	0,192	0,175	0,058	0,3093	26,0		
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,1818	0,3333	0,171	0,148	0,135	0,128	0,108	0,100	0,091	0,084	0,063	0,000	0,1157	21,2		
17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	6,0858	28,316	14,28	10,25	8,955	7,436	6,353	5,643	4,761	3,918	2,553	1,108	7,5249	33,2		
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, Росмолодежь	0,1628	0,5842	0,161	0,134	0,093	0,082	0,066	0,052	0,046	0,032	0,019	0,000	0,0898	45,3		
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	3	14	7	6	5	4	3	3	3	2	1	1	3,9529	33,3		
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	1,0103	9	0,939	0,846	0,754	0,718	0,666	0,654	0,603	0,557	0,506	0,404	0,7984	23,5		
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	5,1282	23,871	11,06	8,197	6,593	5,682	5,294	4,785	2,947	1,862	0	0	5,4142	43,1		
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,814	1,0128	0,561	0,403	0,303	0,254	0,207	0,1787	0,138	0,113	0,063	0	0,2661	41,8		
23	Значимость полученного регионом гранта на развитие НКО (на 1000 жителей региона)	0,0869	0,29	0,049	0,030	0,023	0,019	0,014	0,013	0,010	0,008	0,0039	0	0,0234	50,5		
57	Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	4,6154	16,058	5,574	4,211	3,118	2,727	2,331	2,144	1,932	1,724	1,148	0	3,0522	36,7		
58	Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ	0	33,333	5,00	1,19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5309	88,3		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
<b>Рейтинговый фактор "Поддержка СО НКО регионом"</b>																	
24	Объем поддержки СО НКО	4,6451	24,997	9,405	7,072	5,454	4,0543	2,795	2,1855	1,674	1,226	0,668	0	4,3061	48,5		
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,0961	0,441	0,175	0,139	0,104	0,0936	0,084	0,0758	0,061	0,052	0,040	0	0,097	34,5		
26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,0109	1,9447	0,590	0,372	0,275	0,1365	0,050	0,0345	0,017	0,004	0	0	0,2149	69,3		
<b>Рейтинговый фактор "Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО"</b>																	
27	Потенциальная поисковая аудитория в системе Яндекс информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	1725,5	267933	16448	10754	8306	6528,9	4017	3029,6	1971,3	1431	322,85	3,3317	12692	74,2		
28	Потенциальная поисковая аудитория в системе Google информации о мерах поддержки СО НКО в регионе	4060,1	538140	63888	25765	17130	12025	7389	5539,7	4060,1	2553	642,61	0,8409	29876	75,6		
<b>Рейтинговый фактор "Медиаактивность СО НКО"</b>																	
29	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	3,4325	137,18	12,54	9,258	6,501	5,5215	4,762	3,9326	2,9851	2,151	1,4151	0	7,4079	52,8		
30	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	0,6865	41,686	3,856	2,671	2,070	1,7223	1,271	1,0357	0,889	0,609	0,270	0	2,2472	56,2		
31	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	0,4577	17,329	5,056	3,647	2,632	2,3666	2,069	1,820	1,659	1,344	1,003	0	2,7069	37,9		
32	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	0	0	0	0	0	0	0,0093	0,037	0,050	0,071	0,132	0,0218	71,5		
33	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	3486	233945	19105	13928	12496	10846	8866	7672	6310	4272	3089	911	13125	49,6		
<b>Рейтинговый фактор "Результаты экспертного опроса о деятельности СО НКО"</b>																	
34	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	4,03	8,12	6,088	5,600	5,405	5,245	5,096	4,657	4,381	4,050	3,536	0,500	4,8774	12,2		

Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль									мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9					10
35	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	3,21	7,24	4,693	4,439	4,324	4,156	3,969	3,722	3,389	3,236	2,909	1,000	3,9192	11,9	
36	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,13	4,37	3,439	3,060	2,963	2,854	2,786	2,662	2,545	2,250	2,091	0,250	2,7404	11,4	
37	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	4,42	7,24	6,367	6,128	5,895	5,733	5,356	5,222	4,850	4,383	3,870	2,806	5,2921	10,3	
38	Разброс экспертных оценок	0,67	0	0,380	0,419	0,441	0,469	0,505	0,542	0,595	0,634	0,729	0,953	0,5088	16,9	

### Рейтинговый фактор "Социальная значимость деятельности СО НКО"

39	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,1442	4,0351	2,369	2,012	1,553	1,375	1,144	0,922	0,737	0,635	0,513	0	1,3039	34,1	
40	Численность работников СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	1,8029	10,974	4,288	3,923	3,622	3,240	2,851	2,487	2,237	2,078	1,717	0,516	3,0659	23,6	
41	Численность добровольцев СО НКО 2022 на 1 тыс. жителей	11,543	178,51	35,94	19,09	13,97	12,64	10,00	8,50	6,49	5,18	3,84	1,27	15,82	49,5	
42	Численность волонтеров по данным добро.рф	628	48405	14479	8935	6336	5413	4189	3227	2707	2079	1552	103	6574,9	49,5	
43	Динамика численности работников 2022/2021	0,053	0,2163	0,053	0,020	0,011	-0,004	-0,009	-0,021	-0,037	-0,048	-0,063	-0,586	-0,018	12,4	
44	Динамика численности добровольцев 2022/2021	-0,024	0,5289	0,101	0,057	0,011	-0,013	-0,043	-0,073	-0,134	-0,176	-0,319	-0,595	-0,068	19,3	
45	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	9,8918	12728	519,3	153,1	86,26	58,495	42,33	32,915	25,734	17,42	9,5837	0	303,3	84,7	
46	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	14,234	337,53	183,8	107,7	79,17	65,635	50,36	38,178	29,723	22,09	8,8949	0	73,428	48,9	
47	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	0,049	1086,2	28,07	11,08	5,756	3,260	1,858	1,336	0,786	0,507	0,098	0,014	31,514	91,0	
48	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	2	92	40	23	16	14	10	9	7	5	3	0	16,447	50,4	
49	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0	10,164	1,283	0,727	0,269	0,1913	0,068	0,0164	0	0	0	0	0,4614	78,9	



Показатель рейтинга Регион-НКО	значение региона	значение лидера	пороговое значение для вхождения в дециль										мин. значение	среднее значение	Индекс Джини	График распределения значений	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
<b>Рейтинговый фактор "Значимость ресурсных центров СО НКО и институциональных площадок РОП"</b>																	
51	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,2288	0,6897	0,361	0,291	0,211	0,173	0,140	0,121	0,092	0,068	0,028	0,00	0,1733	41,9		
52	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	0,1546	2163,4	9,706	3,655	1,429	1,025	0,534	0,291	0,070	0,00	0,00	0,00	28,414	96,6		
53	Доля РЦ, оказывающих безвозмездную помощь СОНКО	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,75	0,00	0,00	0,848	14,9		
54	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух. отчетность из всех действующих РЦ	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,80	0,67	0,40	0,00	0,00	0,00	0,6306	35,1			
55	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	8137	547066	35664	15000	10000	5662	5000	1566	0,00	0,00	0,00	0,00	23151	84,7		
56	Балл региона в рейтинге РОП	46,968	73,962	60,14	56,94	54,76	52,105	49,97	47,944	43,8	41,57	31,824	12,025	48,336	12,9		