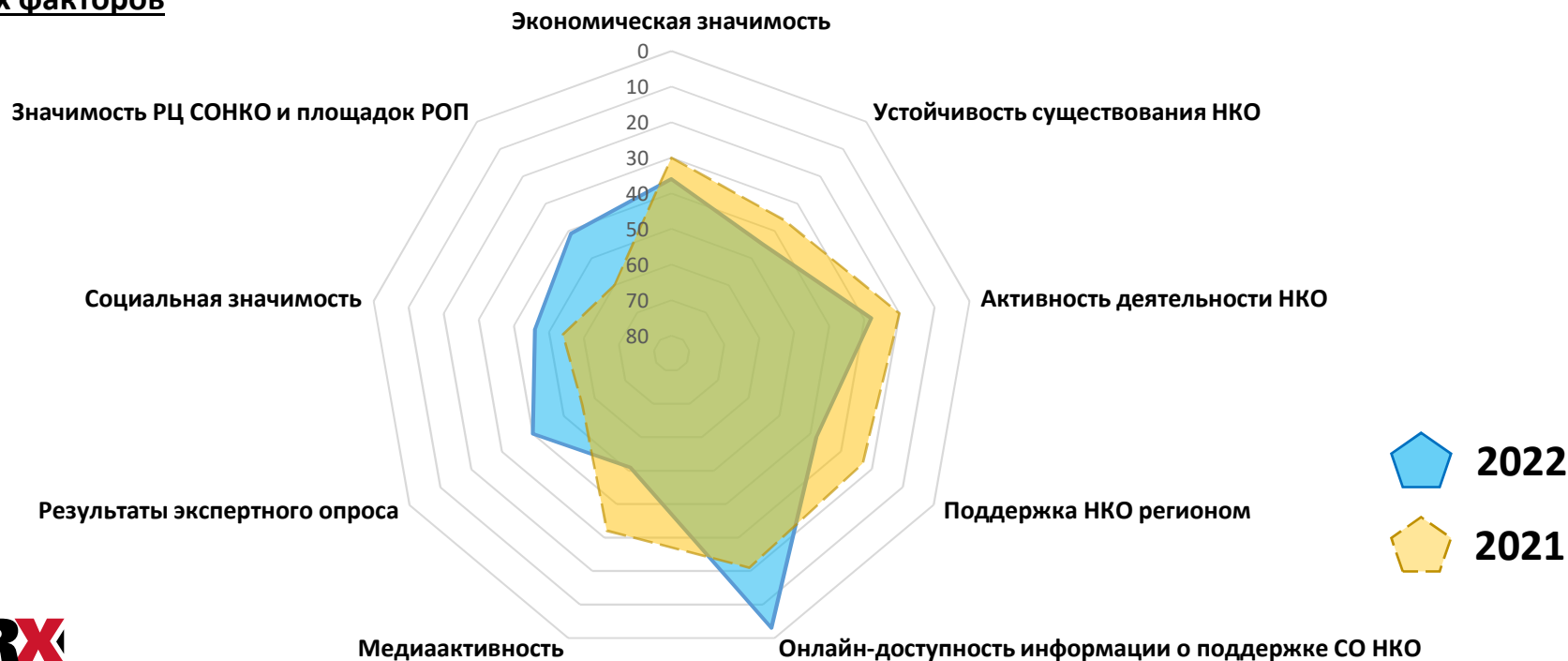


Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

Пермский край

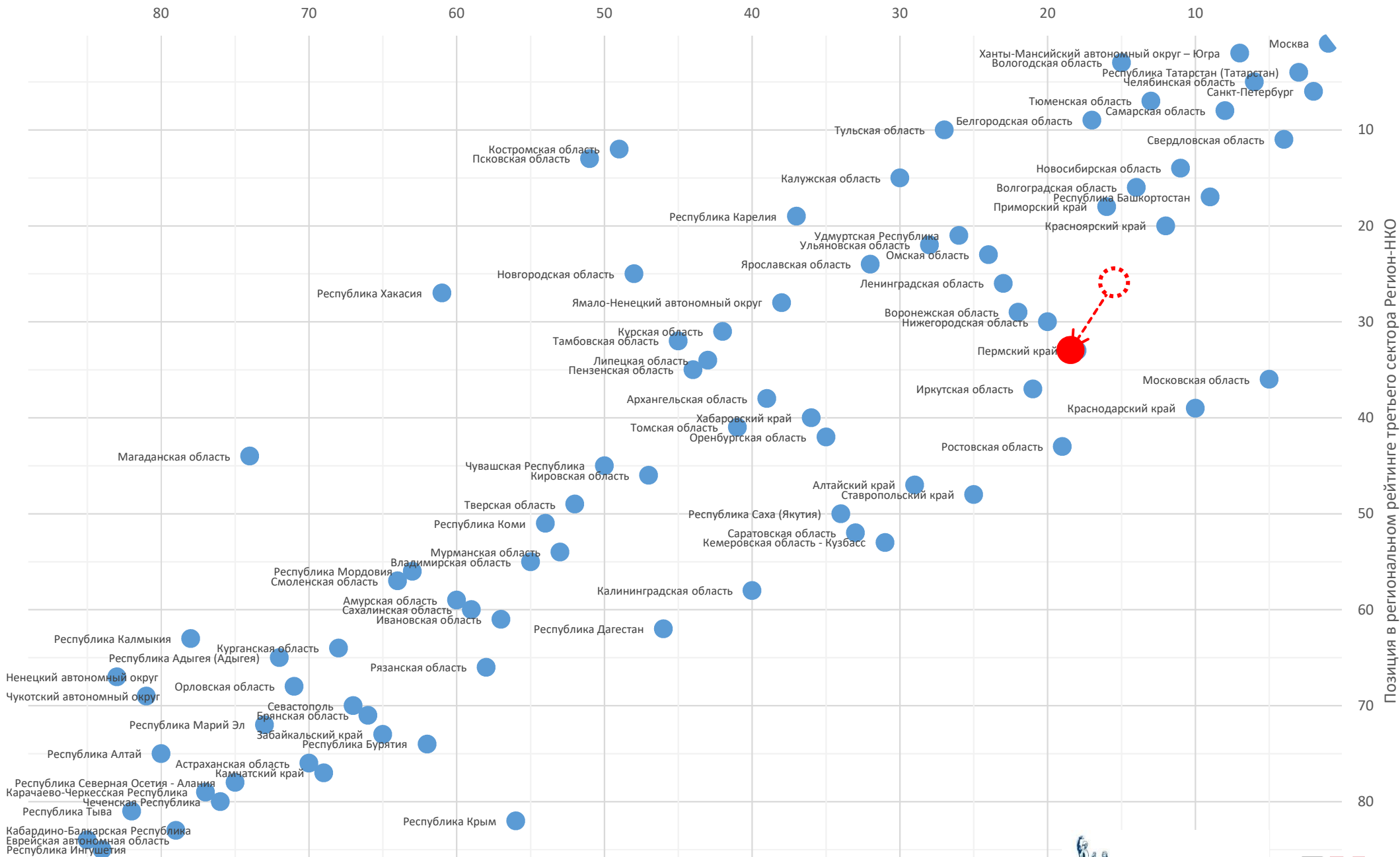
Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
	33	▼ -7	7
позиция среди всех участников рейтинга			
Экономическая значимость	36	▼ -6	6
Устойчивость существования НКО	45	▼ -9	5
Активность деятельности НКО	28	▼ -8	7
Поддержка НКО регионом	38	▼ -15	6
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	3	▲ 18	10
Медиаактивность	51	▼ -19	5
Результаты экспертного опроса	40	▲ 16	6
Социальная значимость	46	▲ 8	5
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	41	▲ 19	6

Диаграмма рейтинговых факторов



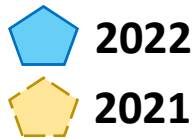
* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики

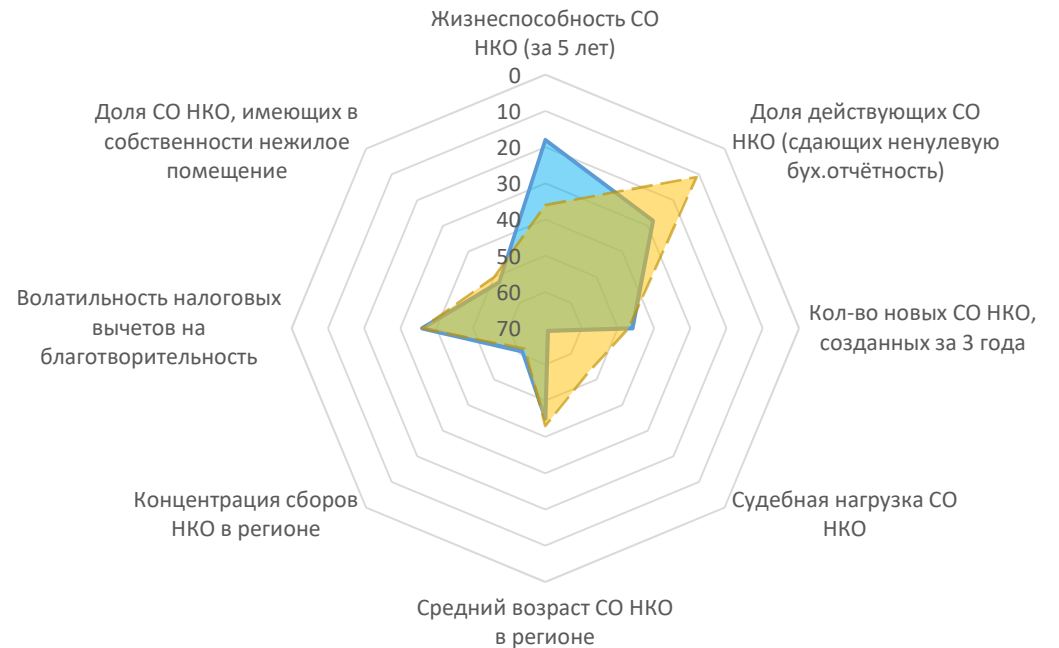


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

Экономическая значимость



Устойчивость существования НКО



Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП





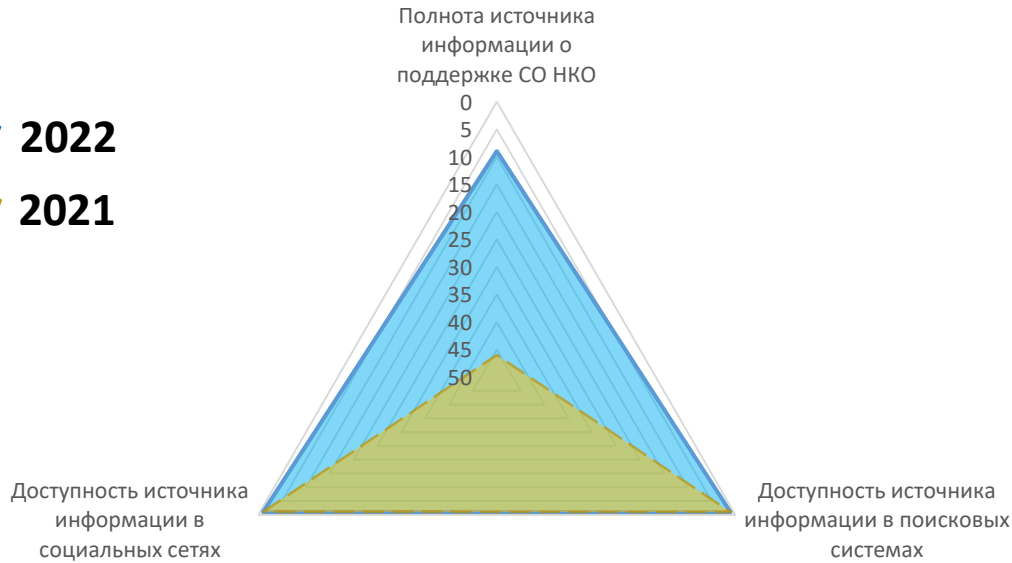
Поддержка НКО регионом



Онлайн-доступность информации о поддержке СО

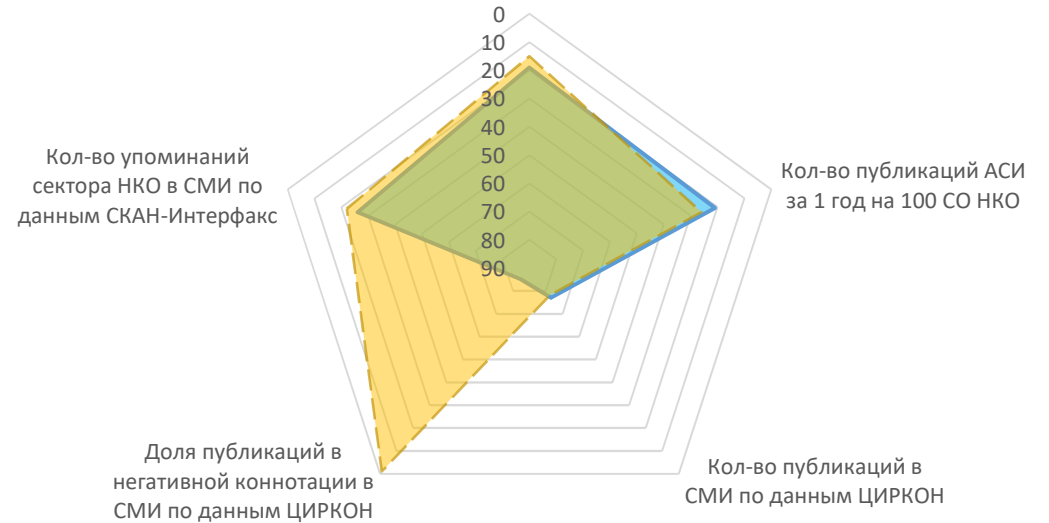
НКО

 **2022**
 **2021**

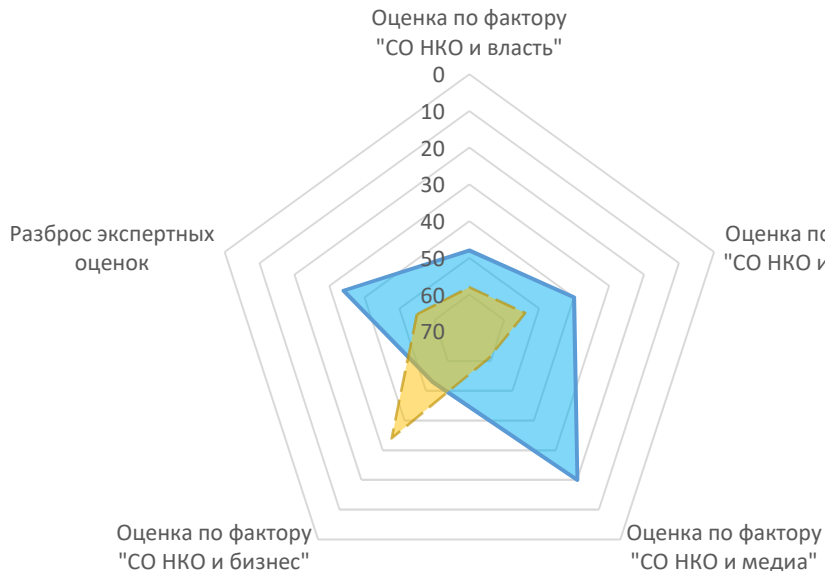


Медиаактивность

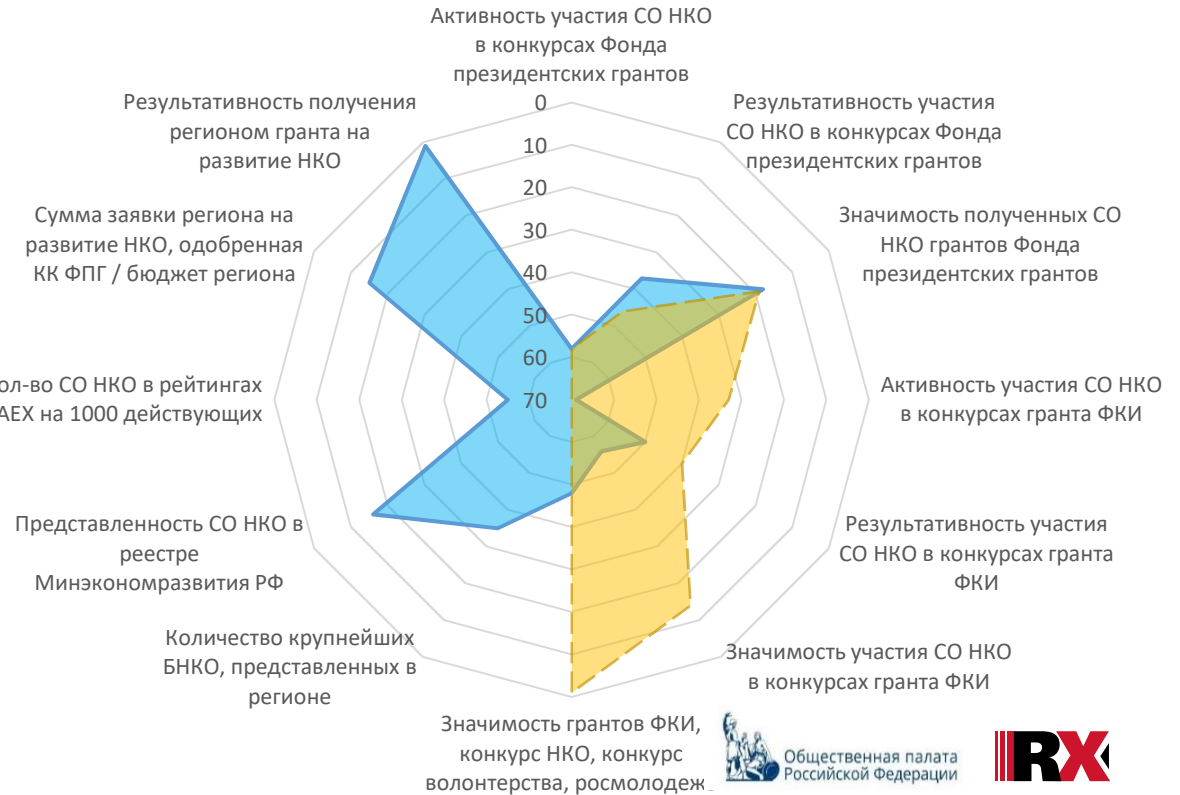
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



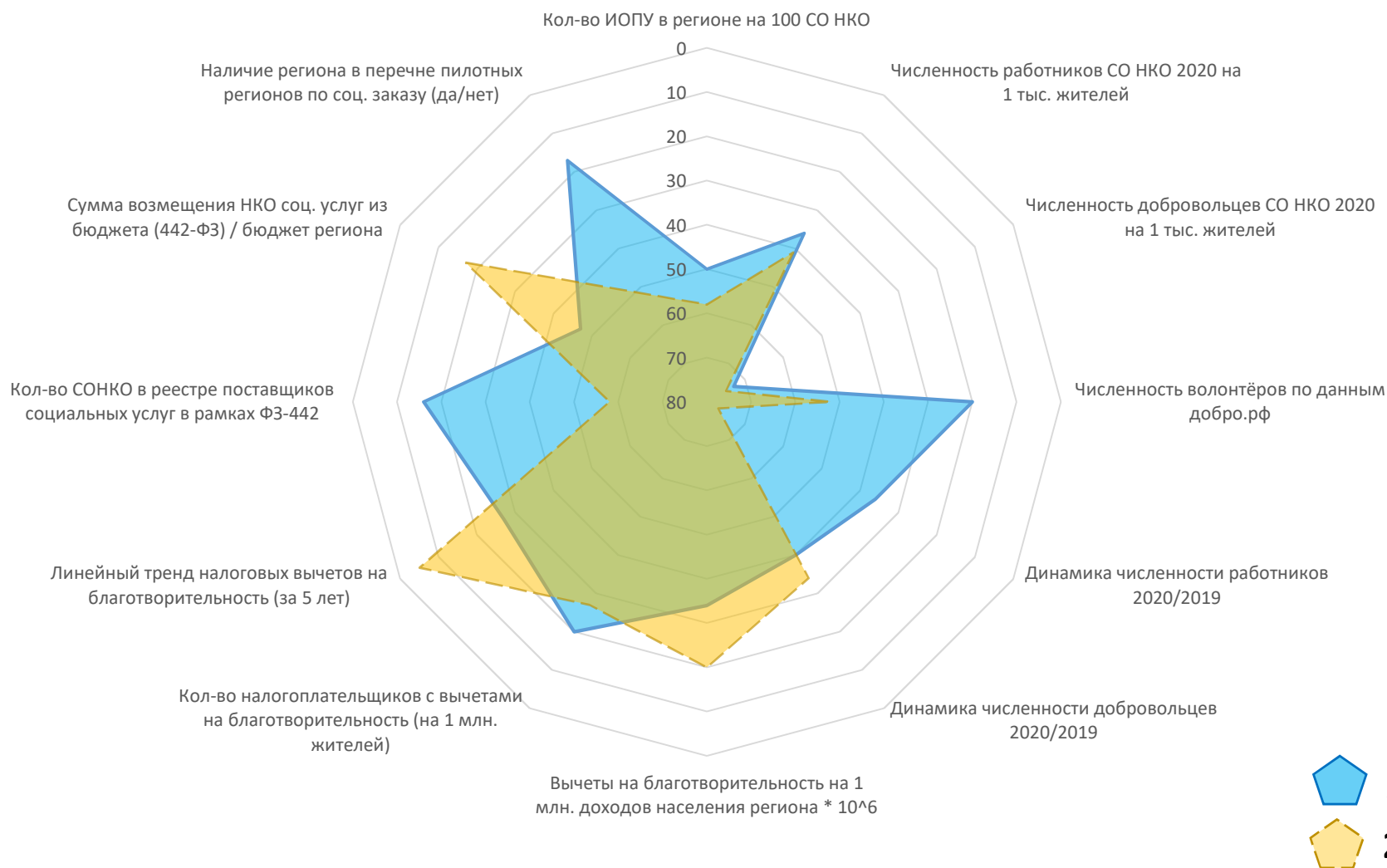
Результаты экспертного опроса



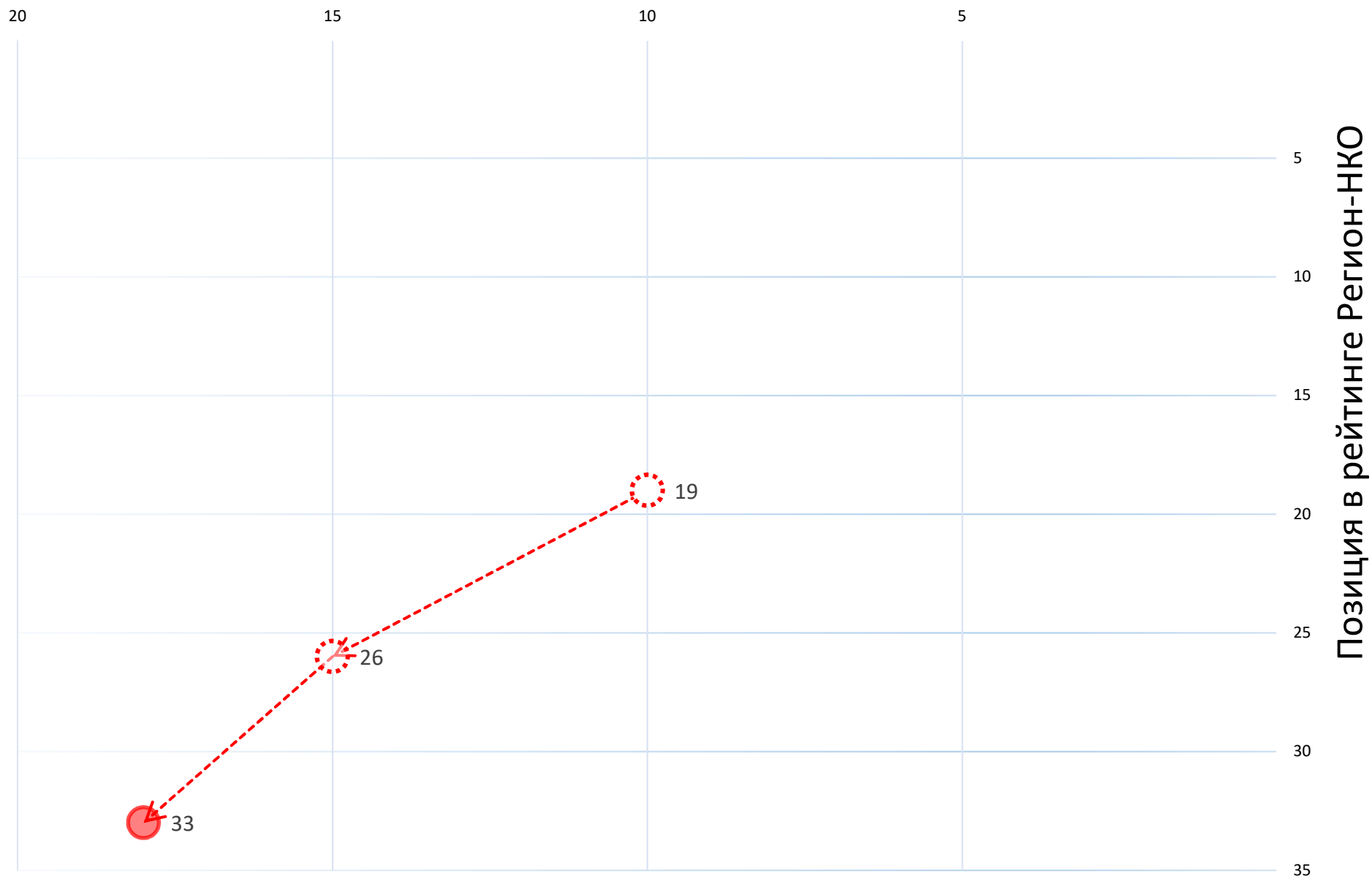
Активность деятельности НКО



Социальная значимость

























Масштаб третьего сектора экономики



Траектория развития региона в рейтинге

Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,07	29	7 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 738	12	9 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 556 852	17	9 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,07	42	6 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	11 495 499	25	8 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	171 800	19	8 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,03	37	6 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	4 470 521	25	8 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	171 800	19	8 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,95	18	8 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	714	17	9 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	754	19	8 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,57	28	7 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 550	11	9 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 738	12	9 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,17	46	5 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	424	18	8 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 556 852	17	9 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,019	69	2 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	302 832 578	8	10 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	41 483 325	27	7 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	18 058 897	20	8 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	150,43	45	5 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,21	61	3	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	11 495 499	25	8	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	2 738	12	9	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,21	26	7	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,38	36	6	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	4 843	24	8	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	12 833	21	8	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,03	52	4	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	77	12	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,36	58	4	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	564	18	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 550	11	9	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,35	37	6	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	199	17	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	564	18	8	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,41	18	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	585 178	11	9	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	171 800	19	8	
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,18	69	2	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	285	20	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	1 550	11	9	
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,12	50	5	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	35	28	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	285	20	8	

17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	5,02	56	4	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	862 859	26	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь	0,07	48	5	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	3 600	18	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	25	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	9 055	27	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	3,00	35	6	
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,84	16	9	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	1 309	5	10	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 550	11	9	
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	3,87	55	3	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	6	20	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	1 550	11	9	
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,36	15	9	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	61 590 400	10	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	
23	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	61 590 400	6	10	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	61 590 400	10	9	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	Объем поддержки СО НКО	4,64	29	7	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	796 496	18	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,10	29	7	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	276	8	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	

26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,00	67	1	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	0	67	3	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	34,50	9	9	
28	Доступность источника информации в поисковых системах	4,00	1	10	
29	Доступность источника информации в социальных сетях	3	1	10	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	10,55	19	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	294	8	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	
31	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	2,40	21	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	67	11	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	
32	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,15	77	2	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	32	33	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	
33	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,25	85	1	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	8	3	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	32	33	7	
34	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	10585	26	7	





















Результаты экспертного опроса





		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,45	48	5	
36	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	4,08	40	6	
37	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	3,23	20	8	

38 Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" 5,17 53 4 












39 Разброс экспертных оценок 0,41 34 6 

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	0,82	50	5	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	23	18	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	
41	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	3,23	36	6	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	8 254	16	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 556 852	17	9	
42	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	5,22	73	2	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	13 341	45	5	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 556 852	17	9	
43	Численность волонтеров по данным добро.рф	5 442	20	8	
44	Динамика численности работников 2020/2019	0,01	36	6	
45	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,04	40	6	
46	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	10,11	34	7	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	9 637	22	8	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	953 217 894	16	9	
47	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	68,63	20	8	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	177	15	9	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	2 579 200	17	9	
48	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	4,87	27	7	
49	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442	20	16	9	

50	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,03	47	2	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	4 516	41	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	171 800	19	8	
51	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	0,00	17	1	

Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,29	52	4	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	8	11	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 788	11	9	
53	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	10,44	10	9	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	166 661 000	12	9	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	15 966 019	24	8	
54	Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)	4	17	8	
55	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,88	20	8	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	7	7	10	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	8	11	9	
56	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	11684	23	8	
57	Полнота мер ресурсной поддержки в регионе	3	21	8	