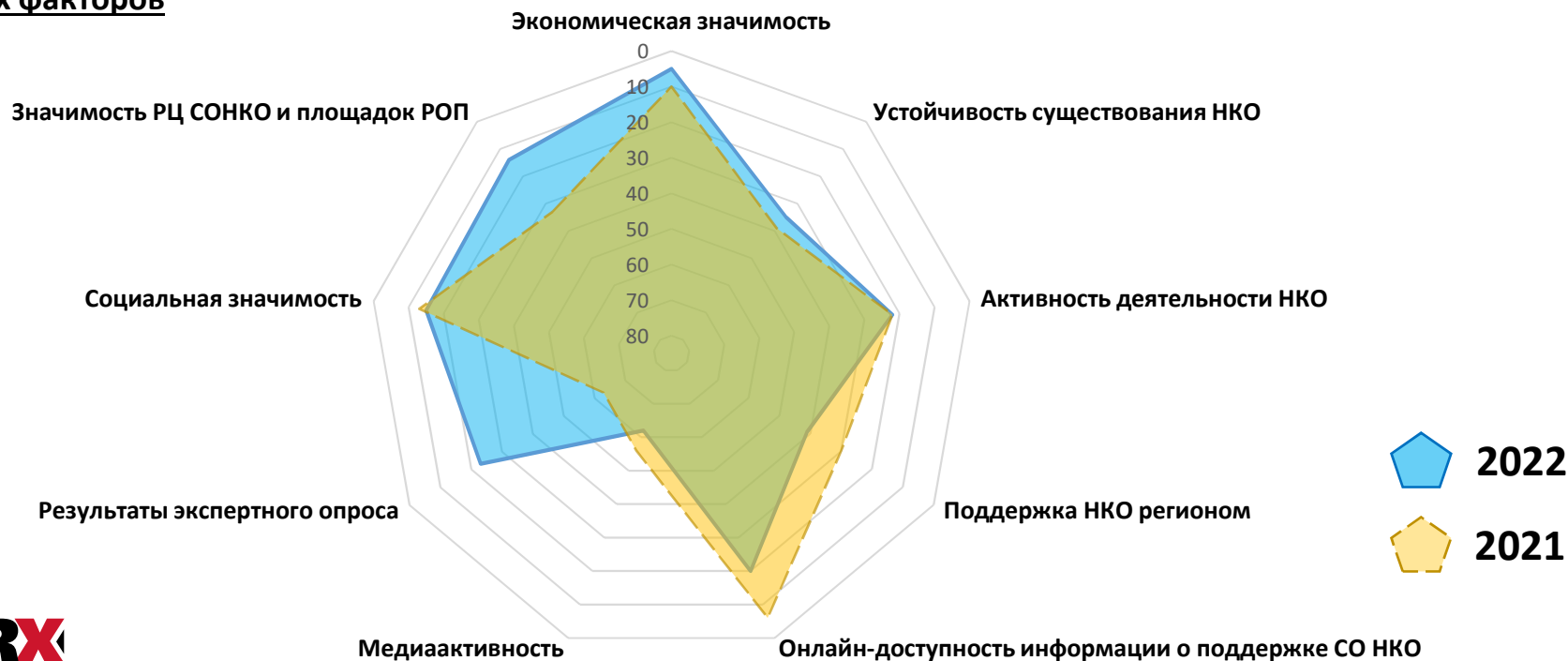


Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

Новосибирская область

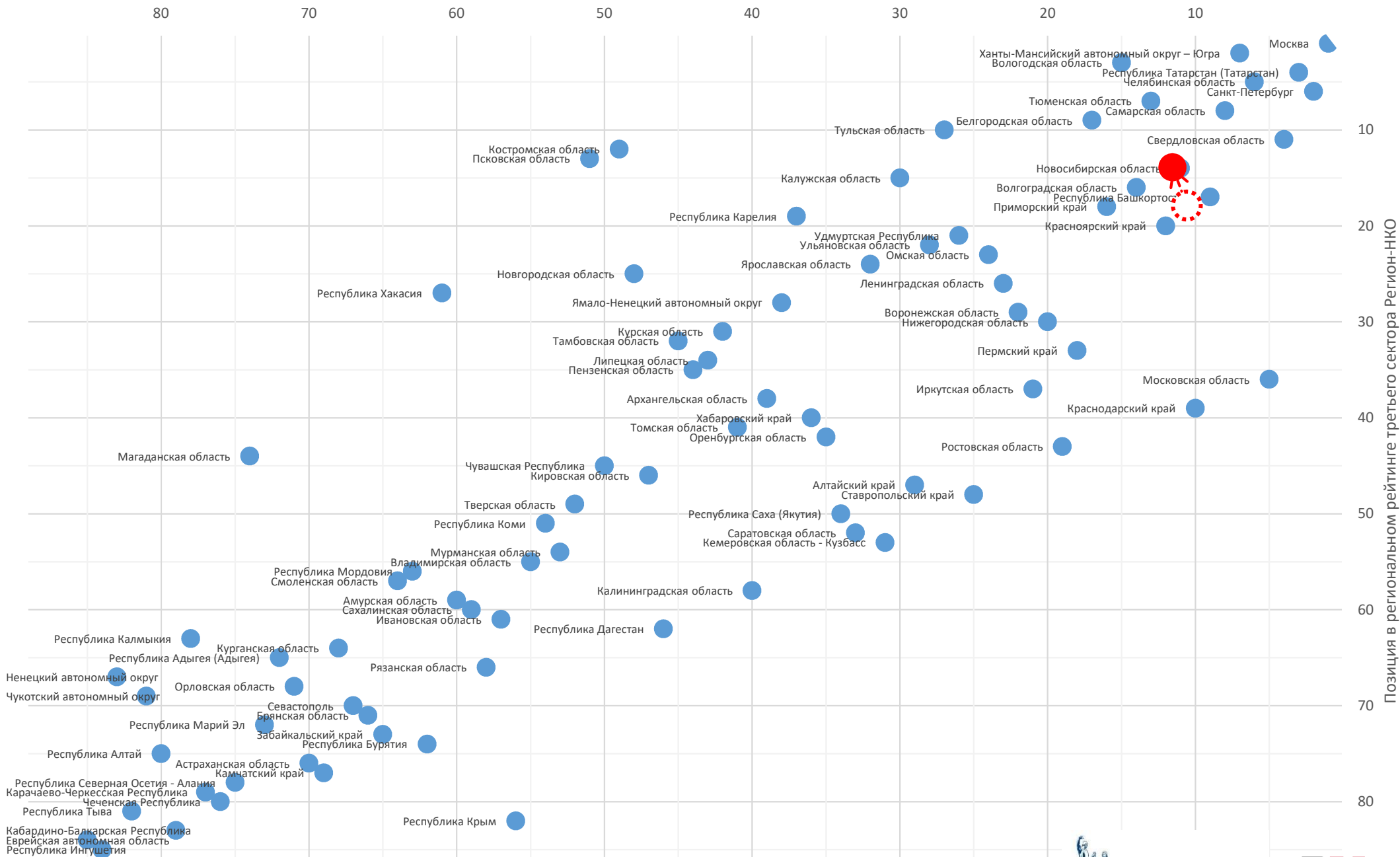
Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
Позиция в итоговом рейтинге	14	▲ 4	9 ●●●●●●●●●●
позиция среди всех участников рейтинга			
Экономическая значимость	5	▲ 5	10 ●●●●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	35	▲ 4	6 ●●●●●●
Активность деятельности НКО	22	■ 0	8 ●●●●●●●●
Поддержка НКО регионом	41	▼ -11	6 ●●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	20	▼ -14	8 ●●●●●●●●
Медиаактивность	62	▼ -6	3 ●●●
Результаты экспертного опроса	23	▲ 40	8 ●●●●●●●●
Социальная значимость	15	▼ -2	9 ●●●●●●●●●
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	14	▲ 19	9 ●●●●●●●●●

Диаграмма рейтинговых факторов



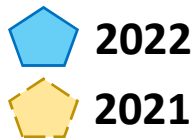
* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики

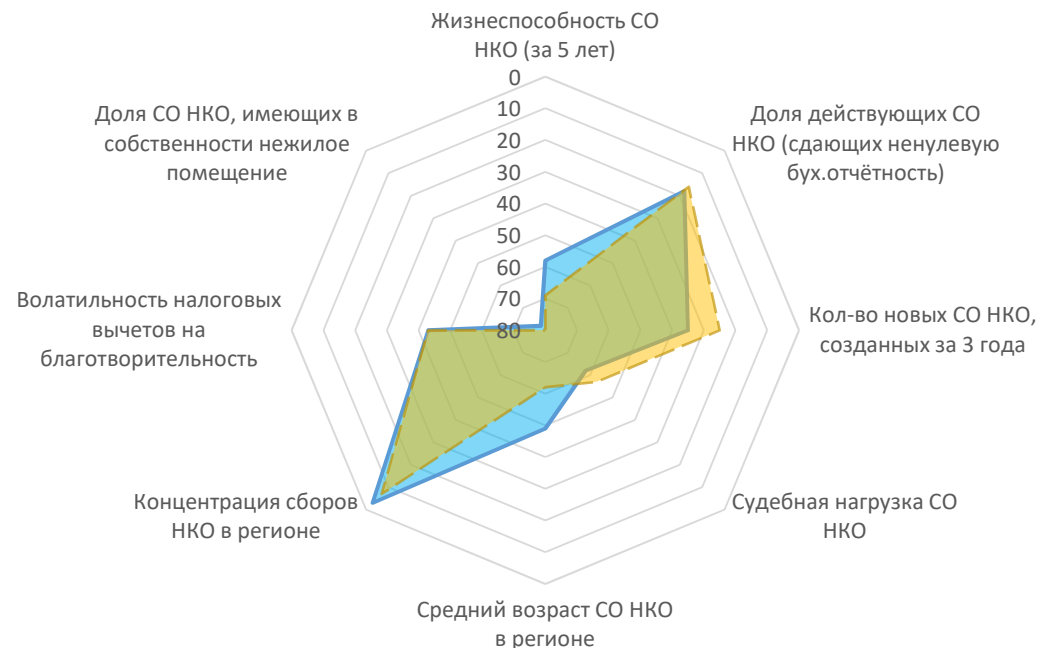


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

Экономическая значимость



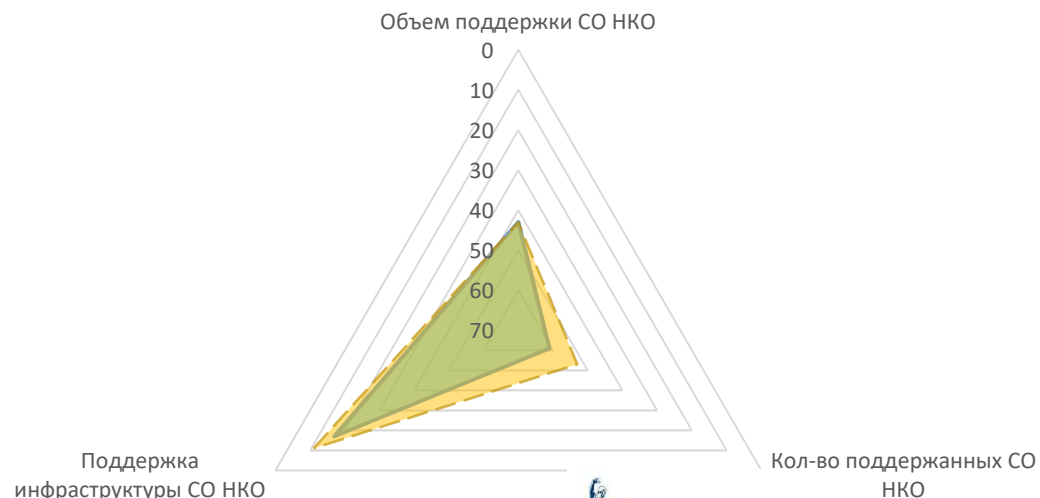
Устойчивость существования НКО



Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

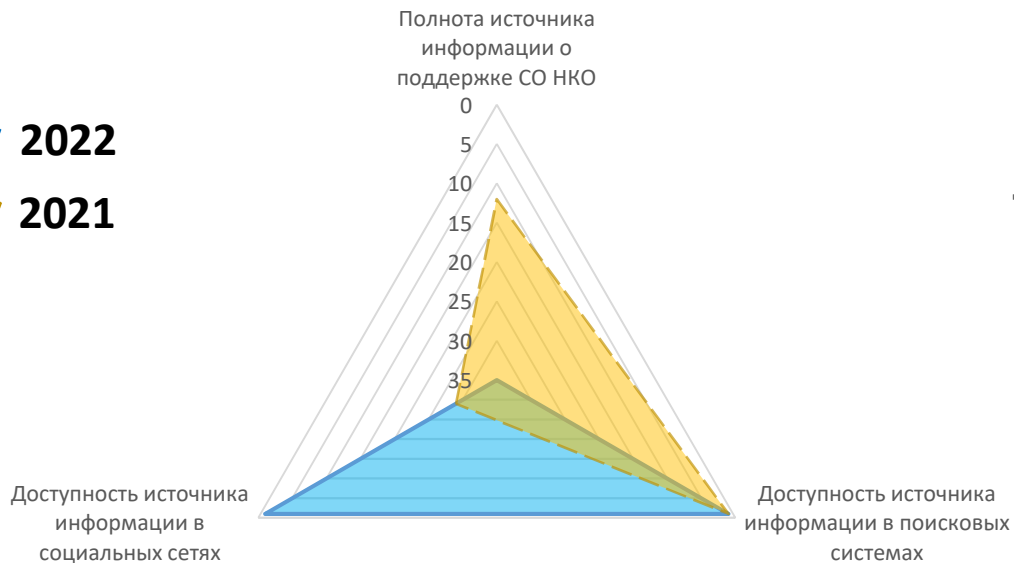
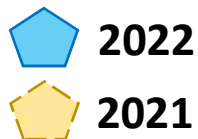


Поддержка НКО регионом



Онлайн-доступность информации о поддержке СО

НКО

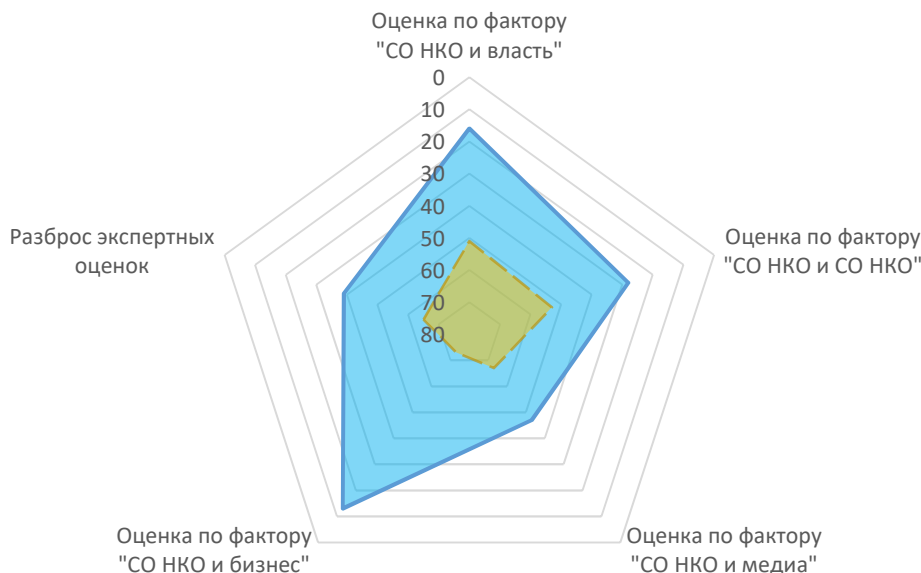


Медиаактивность

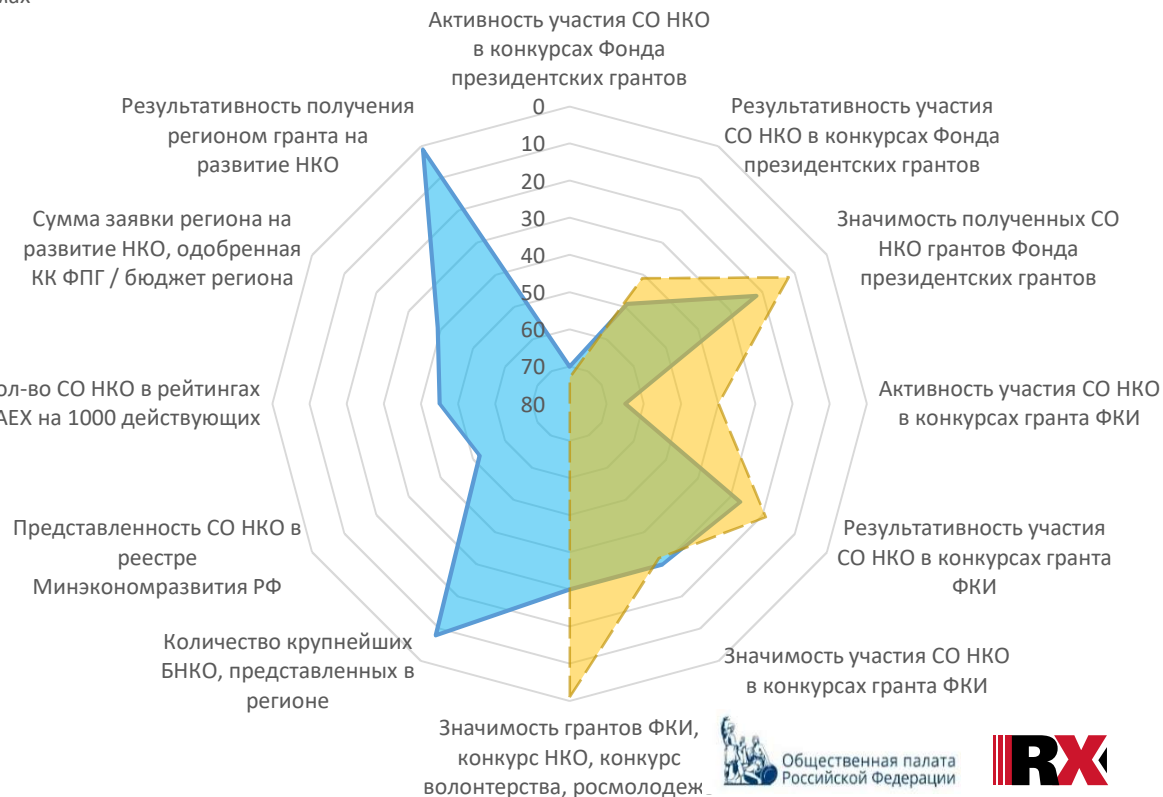
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



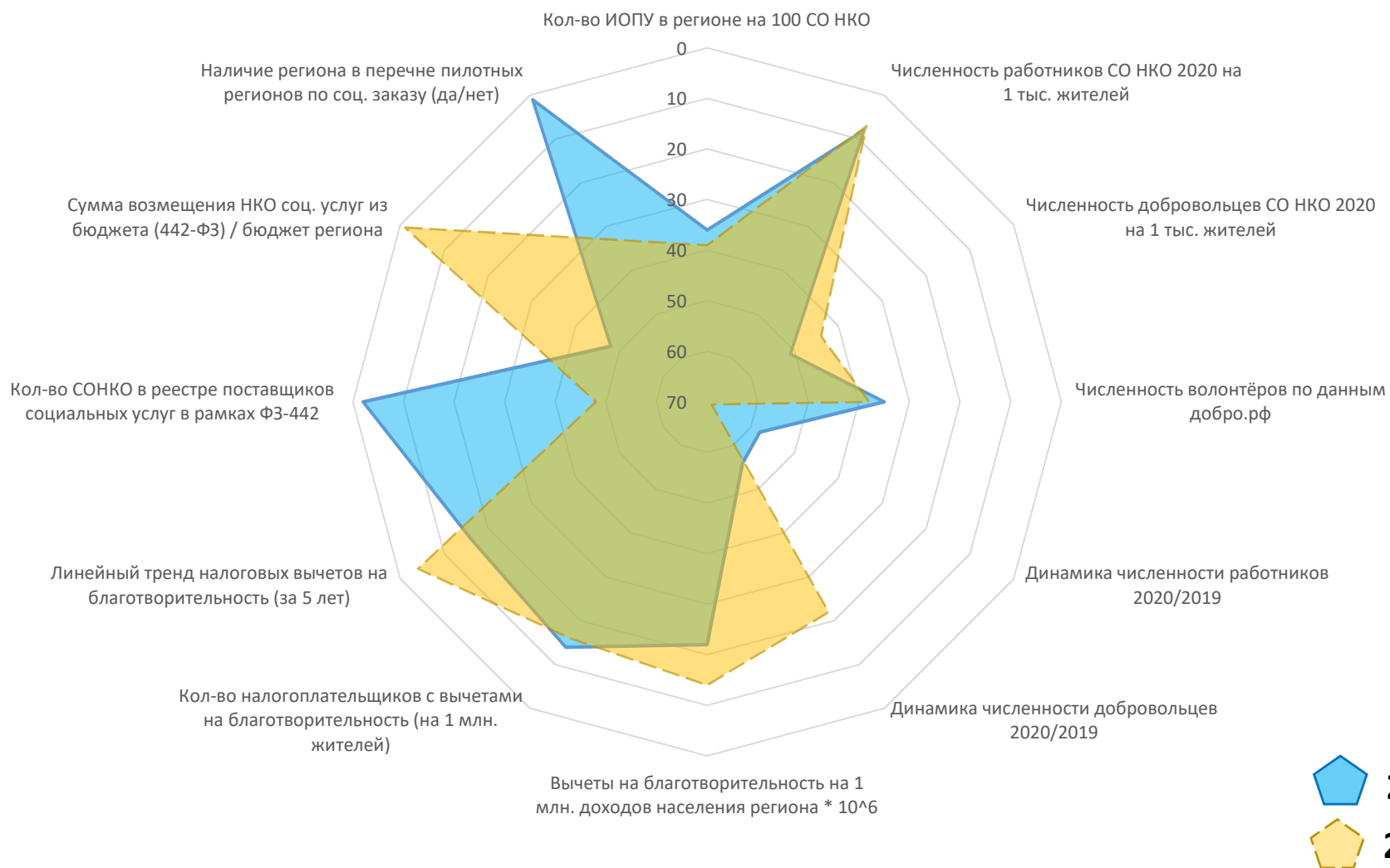
Результаты экспертного опроса



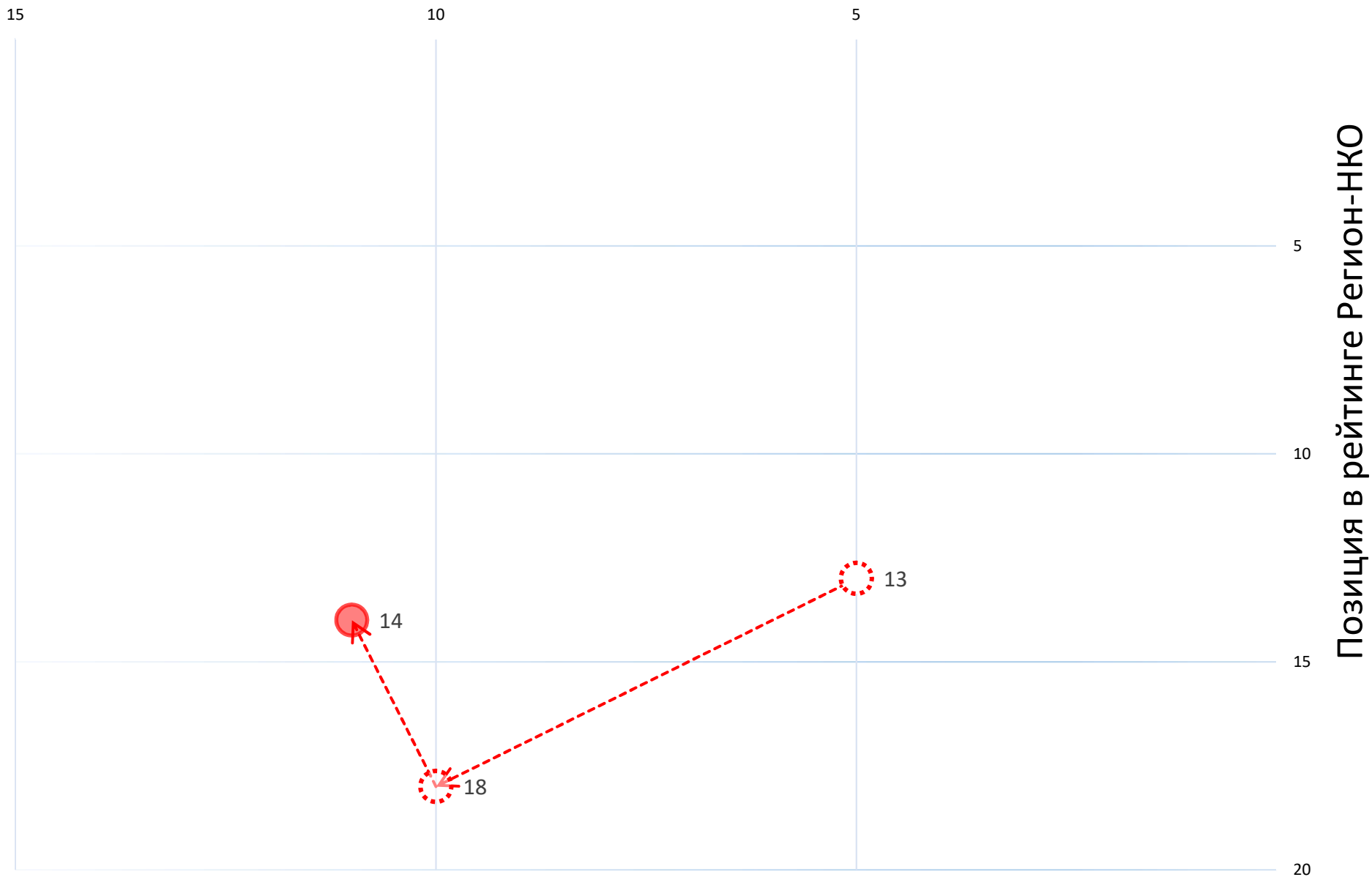
Активность деятельности НКО



Социальная значимость























Масштаб третьего сектора экономики



Траектория развития региона в рейтинге

Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,26	13	9 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 502	6	10 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 780 292	14	9 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,13	13	9 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	25 287 519	12	9 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	197 100	17	9 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,05	13	9 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	9 218 156	10	9 
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	197 100	17	9 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,91	58	4 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	1 007	8	10 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	1 104	8	10 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,58	18	8 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	2 048	6	10 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 502	6	10 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,20	35	6 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	544	10	9 
	<i>Население региона, чел.</i>	2 780 292	14	9 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,015	62	3 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	173 362 587	13	9 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	78 160 840	20	8 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	17 254 874	23	8 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	148,57	49	5 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,06	3	10	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	25 287 519	12	9	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	3 502	6	10	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,06	82	1	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,46	43	5	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	13 004	13	9	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	28 435	13	9	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,02	78	1	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	69	16	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,32	70	2	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	655	11	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	2 048	6	10	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,34	49	5	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	220	11	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	655	11	9	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,25	22	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	641 228	7	10	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	197 100	17	9	
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,19	65	3	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	397	9	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	2 048	6	10	
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,17	27	7	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	66	7	10	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	397	9	9	

17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	7,54	30	7	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	1 486 468	13	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь	0,11	30	7	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	12 700	4	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	2 790	3	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	7 149	37	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	6,00	8	9	
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,61	52	4	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	1 242	8	10	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	2 048	6	10	
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	5,37	45	4	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	11	12	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	2 048	6	10	
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,20	39	6	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	40 000 000	21	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	
23	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	40 000 000	19	8	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	40 000 000	21	8	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	Объем поддержки СО НКО	2,38	43	5	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	469 319	27	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,05	61	3	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	168	22	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	

26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,23	17	8	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	45 626	15	9	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО


		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	30,50	35	6	
28	Доступность источника информации в поисковых системах	4,00	1	10	
29	Доступность источника информации в социальных сетях	3	1	10	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	5,61	43	5	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	204	14	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	
31	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	1,60	41	6	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	58	17	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	
32	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,49	67	3	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	54	14	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	
33	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,06	75	2	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	3	6	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	54	14	9	
34	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	10595	25	8	





















Результаты экспертного опроса





		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	6,52	16	9	
36	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	4,34	28	7	
37	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,63	47	5	

38 Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" 6,48 13 9 












39 Разброс экспертных оценок 0,42 39 6 

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,05	36	6	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	38	9	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	
41	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	4,40	8	10	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	12 229	10	9	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 780 292	14	9	
42	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	9,40	51	5	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	26 138	20	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 780 292	14	9	
43	Численность волонтеров по данным добро.рф	3 621	35	6	
44	Динамика численности работников 2020/2019	-0,04	58	4	
45	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,11	56	4	
46	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	14,95	22	8	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	15 180	17	9	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	1 015 582 323	15	9	
47	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	97,64	14	9	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	272	9	9	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	2 785 800	15	9	
48	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	10,77	16	9	
49	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	56	2	10	

50	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,02	48	2	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	3 257	43	5	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	197 100	17	9	
51	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	1,00	1	10	

Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,55	22	8	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	20	2	10	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 636	6	10	
53	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	96,05	4	10	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	3 314 381 000	1	10	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	34 505 675	11	9	
54	Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)	4	17	8	
55	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,80	25	7	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	16	2	10	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	20	2	10	
56	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	14226	21	8	
57	Полнота мер ресурсной поддержки в регионе	4	1	10	