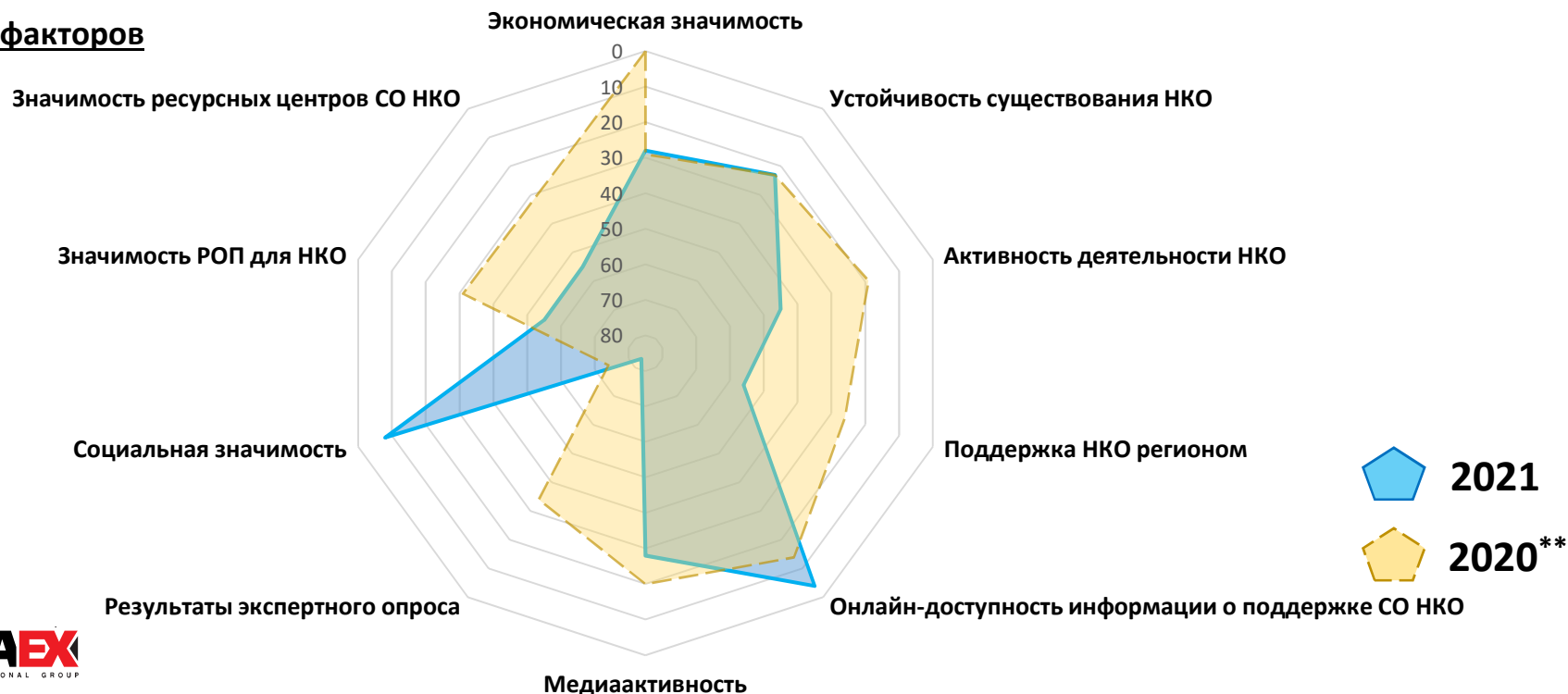


Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

Калининградская область

Позиция в итоговом рейтинге	44	динамика	условная оценка (балл)*
		▼ -22	5 ●●●●●
Позиции региона по рейтинговым факторам			
		позиция среди всех участников рейтинга	
Экономическая значимость	28	▲ 1	7 ●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	23	■ 0	8 ●●●●●●●●
Активность деятельности НКО	45	▼ -26	5 ●●●●●
Поддержка НКО регионом	56	▼ -30	4 ●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	4	▲ 10	10 ●●●●●●●●●●
Медиаактивность	28	▼ -8	7 ●●●●●●●
Результаты экспертного опроса	83	▼ -49	1 ●
Социальная значимость	8	▲ 66	10 ●●●●●●●●●●
Значимость РОП для НКО	55	▼ -24	4 ●●●●
Значимость ресурсных центров СО НКО	55	новый фактор	4 ●●●●

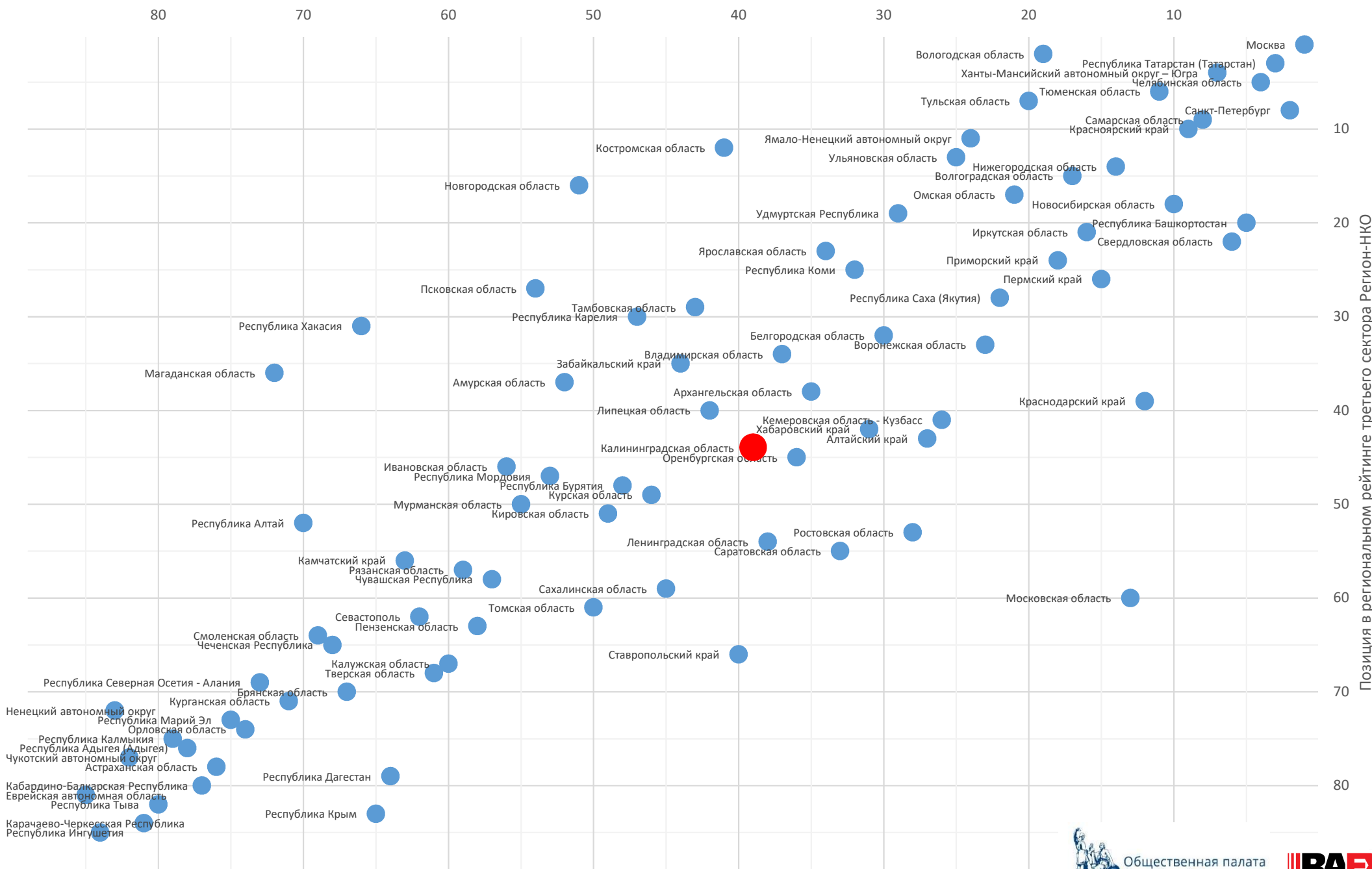
Диаграмма рейтинговых факторов



* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

** Изменения позиций в рейтинге 2021 обусловлены как изменениями показателей региона, так и изменениями методологии по сравнению с пилотными рейтингами

Масштаб третьего сектора экономики



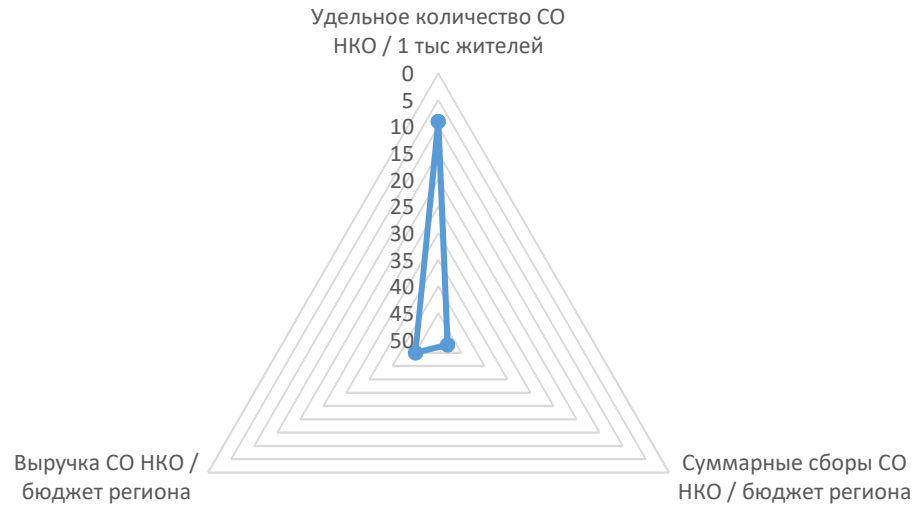
Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО



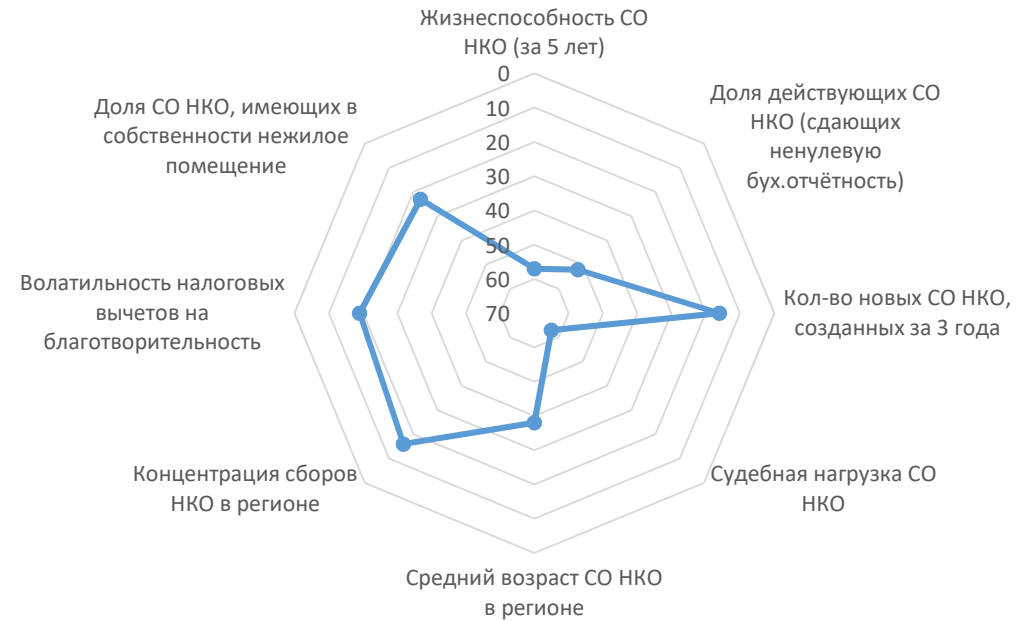
Общественная палата
Российской Федерации



Экономическая значимость



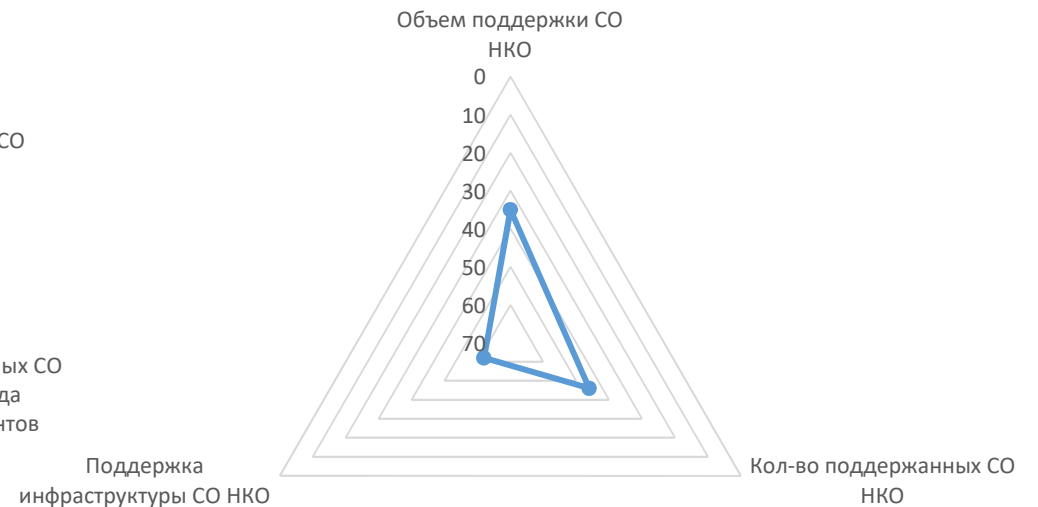
Устойчивость существования НКО



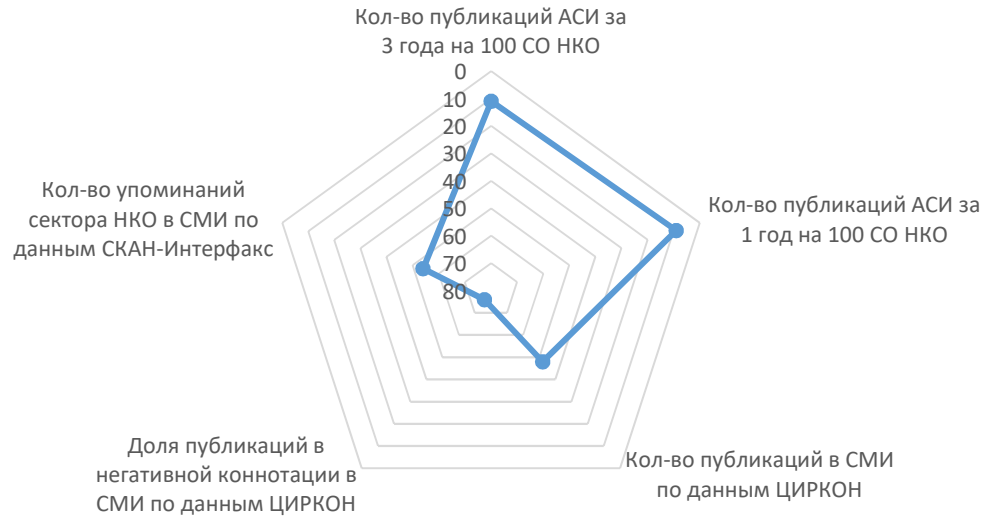
Активность деятельности НКО



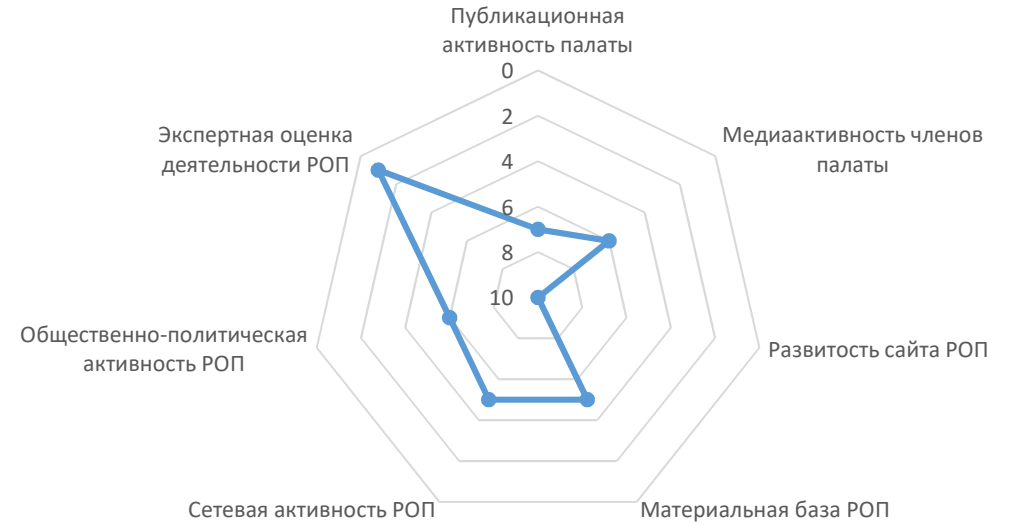
Поддержка НКО регионом



Медиаактивность



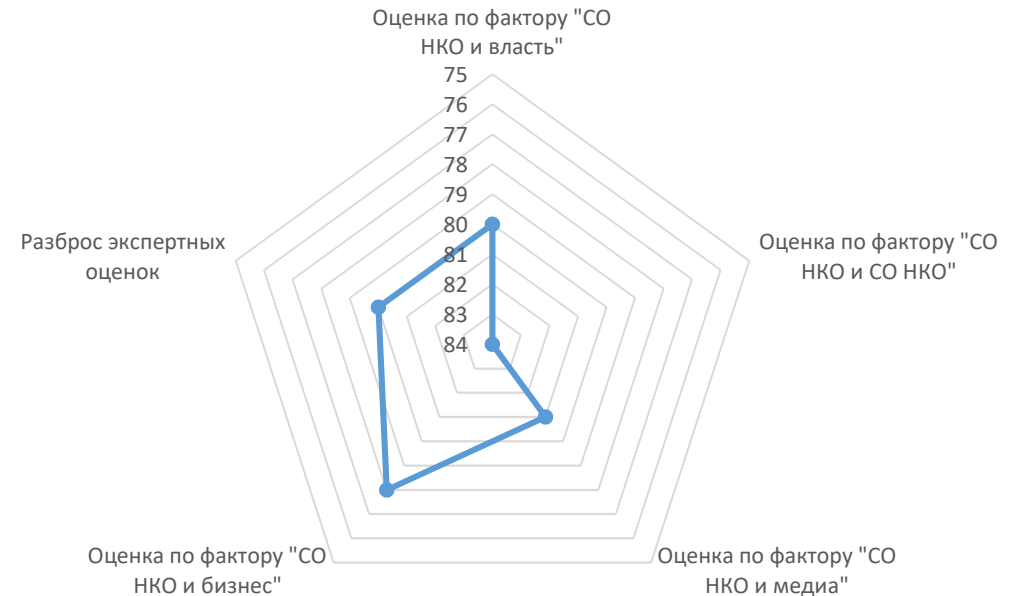
Значимость РОП для НКО



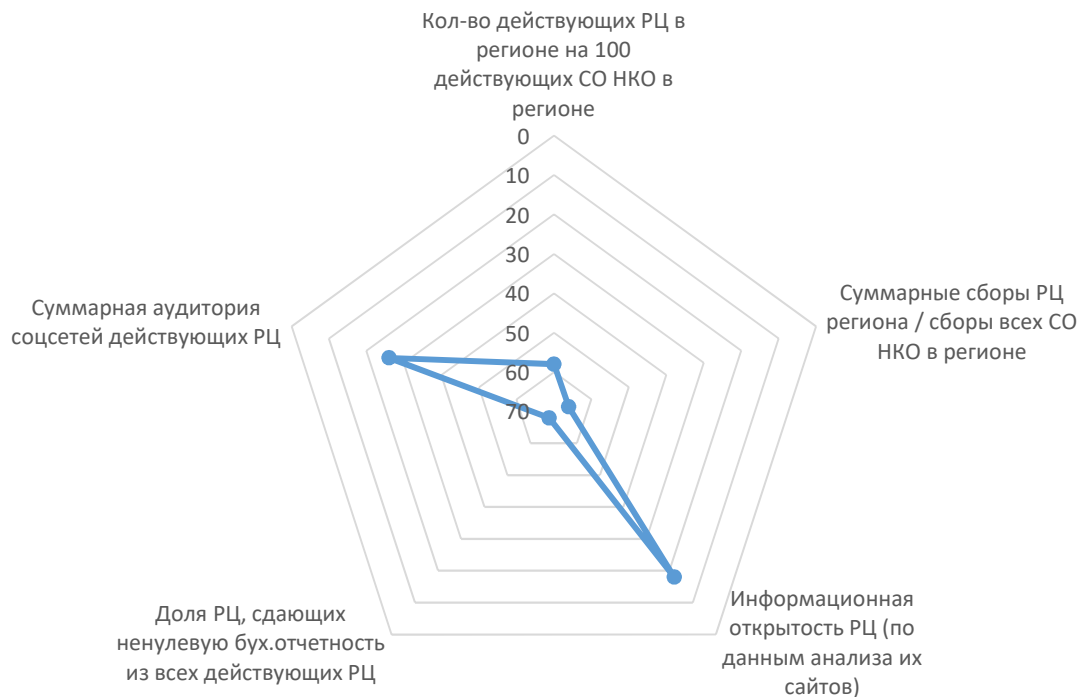
Социальная значимость



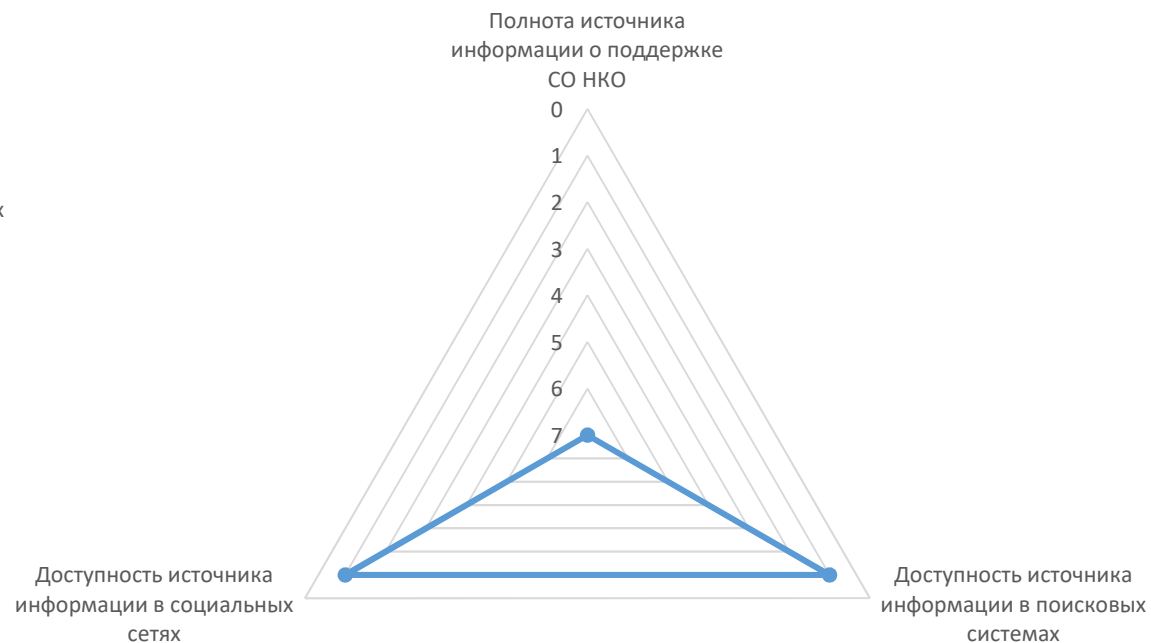
Результаты экспертного опроса


























Значимость ресурсов центров СО НКО



Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО



Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,60	9	9 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 634	27	7 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 018 700	50	5 
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,05	48	5 
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 295 908	37	6 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	116 500	29	7 
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,02	45	5 
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	2 101 645	35	6 
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	116 500	29	7 
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,87	57	4 
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	531	31	7 
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	607	30	7 
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,47	52	4 
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	765	28	7 
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 634	27	7 
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,26	16	9 
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	264	30	7 
	<i>Население региона, чел.</i>	1 018 700	50	5 
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,012	63	3 
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	40 111 246	33	7 
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	118 332 161	16	9 
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	12 811 090	29	7 
8	Средний возраст СО НКО в регионе	156,84	38	6 

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,11	16	9	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 295 908	37	6	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 634	27	7	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,11	70	2	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,20	19	8	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	1 581	36	6	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	7 932	29	7	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,04	23	8	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	43	29	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,39	53	4	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	297	31	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	765	28	7	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,44	19	8	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	130	30	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	297	31	7	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	3,09	39	6	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	360 509	27	7	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	116 500	29	7	
15	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,19	32	7	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	147	19	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	765	28	7	
16	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	1,31	41	6	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	1	28	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	765	28	7	

17	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,09	65	3	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	10 000 000	52	4	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	116 500	29	7	
18	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	0,00	74	2	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	0	74	2	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	10 000 000	52	4	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	Объем поддержки СО НКО	2,58	35	6	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	300 237	32	7	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	116 500	29	7	
20	Кол-во поддержанных СО НКО	0,06	46	5	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	68	44	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	
21	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,00	62	3	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	141	61	3	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	116 500	29	7	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	35	7	10	
23	Доступность источника информации в поисковых системах	4	1	10	
24	Доступность источника информации в социальных сетях	6	1	10	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	17,20	11	9	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	204	22	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	
26	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	5,48	9	9	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	65	14	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	

27	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,85	48	5	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	22	50	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	
28	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	4,55	76	2	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	1	15	9	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	22	50	5	
29	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	5 450	54	4	

Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	4,38	80	1	
31	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	3,73	84	1	
32	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,41	81	1	
33	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	1,84	78	1	
34	Разброс экспертных оценок	0,63	80	1	

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	0,59	57	4	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	7	49	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 186	36	6	
36	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	3,54	28	7	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	3 608	36	6	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 018 700	50	5	
37	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	7,96	60	4	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	8 106	60	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 018 700	50	5	
38	Динамика численности работников 2020/2019	-0,04	28	7	
39	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,20	49	5	
40	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	27,95	13	9	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	9 722	21	8	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	347 804 842	53	4	

41	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)	53,01	32	7	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	54	40	6	
	<i>Население региона (чел.)</i>	1 018 700	50	5	
42	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	2,76	37	6	
43	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442	37	7	10	
44	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	1,46	4	10	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	170 512 000	6	10	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	116 500	29	7	
45	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	1	1	10	

Значимость РОП для НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
	<u>Публикационная активность палаты</u>			7	
46	Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ	0	32	7	
47	Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000	1,48	38	6	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 811	37	6	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 226 004	32	7	
48	Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП	0,23	30	7	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	422	26	7	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 811	37	6	
	<u>Медиаактивность членов палаты</u>			6	
49	Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года	1 397	50	5	
50	Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ	0,16	47	5	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	1 397	50	5	

* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты.

Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно $1/N$, где N – число членов соответствующей РОП.

51	Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП	16,00	43	5	
52	Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов	0,24	41	6	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	339	49	5	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	1 397	50	5	
	<u>Развитость сайта РОП</u>			10	
53	Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)	81 271	12	9	
54	Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)	8	1	10	
55	Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)	0	1	10	
56	Количество новостей на сайте РОП (за месяц)	57	5	10	
	<u>Материальная база РОП</u>			5	
57	Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6	4,72	70	2	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	535 000	69	2	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	113 300	28	7	
58	Обеспеченность РОП помещением	1	1	10	
	<u>Сетевая активность РОП</u>			5	
59	Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях	857	44	5	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	208	42	6	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	649	20	8	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	0	27	7	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	0	26	7	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	0	46	5	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	0	17	9	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	857	44	5	

(*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

